

Memoria Anual 2015

Barceló
GRUPO



CONTENIDOS

1. Principales indicadores 2015	03
2. Carta de los co-presidentes	04
3. División de hoteles	05
4. Ejercicio 2015 en la actividad hotelera: vientos de cambio	06
5. División de viajes	08
6. Recursos Humanos	12
7. Organigrama	17
8. Fundación Barceló	18



Allegro Cozumel Resort - Cozumel, México

Millones Euros	2015	2014	2013	2012	% DIF. 2015-2014
Cifra de Negocios	2.480,2	2.056,6	1.936,7	1.547,2	20,6%
Ventas Netas	1.600,5	1.329,7	1.089,1	806,7	20,4%
EBITDA	302,6	216,7	183,3	167,4	39,6%
Beneficio después de impuestos	100,2	46,4	25,0	3,5	115,9%
Ocupación (%)	71,8	70,3	70,7	69,9	2,1%
ADR (Euros)	69,7	61,0	56,6	55,0	14,3%
Revpar (Euros)	50,0	42,9	40,0	38,5	16,6%
Deuda Financiera Neta	539,4	717,3	847,0	732,9	-24,8%
Deuda Financiera Neta / EBITDA (veces)	1,8	3,3	4,6	4,4	-46,1%



Royal Hideaway Playacar - Riviera Maya, México



Aunque la memoria que ahora le presentamos se refiere a la actividad de 2015, no podemos pasar por alto que ha sido publicada en 2016, un año importante para el Grupo Barceló porque celebramos nuestro 85 aniversario. Y al igual que ha sucedido en otras ocasiones, tenemos la sensación de que nos asomamos a una nueva etapa en la historia de nuestra compañía.

Esa nueva época creemos que consolidará a la industria hotelera española como un sector altamente profesionalizado que no busca vender simplemente camas y viajes como antaño, sino proporcionar experiencias, y que éstas sean inolvidables. No hay más que comprobar que, a nivel internacional, las cadenas españolas ya nos hemos convertido en un referente mundial de la industria vacacional del ocio, gracias al modelo de resort “todo incluido” implantado y desarrollado en América, y que es admirado en todo el mundo.

La gran ventaja que tenemos es que somos, probablemente, una de las actividades económicas que más trato mantiene con sus clientes y durante más tiempo, y eso nos permite conocerlos bien. Las nuevas tecnologías, la capacidad de análisis de los datos obtenidos, y la creatividad para diseñar productos y servicios adaptados a las necesidades y gustos de nuestros huéspedes, hacen el resto. Ese modelo de resort anteriormente mencionado es fruto de la inversión que todos nosotros hemos hecho durante años para diseñar un tipo de vacaciones repleto de sensaciones, de instalaciones únicas y de sueños realizados.

Así pues, y como podrán constatar a lo largo de esta memoria, nos encontramos en lo que modernamente podríamos denominar la “versión 2.0” del concepto hotelero que, después de haber logrado un prototipo excelente y único como es el de los complejos “all inclusive”, ahora se encuentra evolucionando hacia una opción más avanzada: la de los hoteles temáticos, que abarca un abanico muy amplio bajo un común denominador: todos ellos “venden” experiencias. Desde la niña que logra vivir el sueño de convertirse en “princesa por un día”; hasta los que consiguen hacer una romántica escapada para disfrutar de hoteles “sólo para adultos” o las mujeres y hombres de negocios que, cansados de pasar tiempo fuera de casa, pueden alojarse en un hotel que les proporciona una sensación de confortabilidad superior a la de su propio hogar.

Esa ha sido nuestra apuesta de los últimos años y, especialmente, la de 2015; un año en el que también hemos protagonizado hitos muy importantes como la creación de la primera Socimi hotelera de España, BAY, y que ha supuesto el viraje de Barceló Hotels & Resorts hacia una estrategia, en EMEA, con más protagonismo de la gestión, reduciendo nuestro perfil de propietario inmobiliario; o la compra de la cadena Occidental Hotels & Resorts, que ha implicado nuestra consolidación en destinos donde ya estábamos presentes -México, República Dominicana o Costa Rica-, pero también la entrada en nuevos mercados como Aruba y Colombia, y la apuesta por una nueva estrategia multimarca (Barceló, Royal Hideaway, Occidental, Allegro...) que sin duda nos ayudará a definir mejor cada tipo de producto.

Por último, pero no menos importante, destacar que hemos podido reactivar en 2015 nuestros planes de expansión, con un crecimiento neto de 9 nuevos hoteles respecto del año anterior.

El resultado de todas estas actuaciones llevadas a cabo en 2015 lo consideramos altamente positivo: el Grupo Barceló ha alcanzado una cifra de negocios de 2.480 millones de euros y unas ventas netas de 1.600 millones de euros (en ambos casos con crecimientos de más de 20 puntos porcentuales sobre el ejercicio anterior). El EBITDA se ha situado en 302 millones de euros (casi un 40% más que en 2014), mientras que el beneficio neto del Grupo ha superado ligeramente los 100 millones de euros.

Tanto la ocupación como la tarifa media de los hoteles han experimentado importantes mejoras respecto a 2014 con especial relevancia en el caso del ADR y del Revpar, que en ambos casos han aumentado un 14,3% y 16,6%, respectivamente.

Finalmente, destacar la importante reducción de la deuda que el Grupo ha logrado en este ejercicio, y que ha quedado situada en 539 millones de euros, claramente por debajo de 2 veces el Ebitda de la compañía.

Muchas gracias.

Simón Barceló Tous

Simón Pedro Barceló Vadell

105

hoteles operados bajo
4 marcas propias en 18 países*

(a fecha 01/03/2016)

32.547

habitaciones

(a fecha 01/03/2016)

POR TIPOLOGÍA DE CONTRATO

CONTINENTE	PROPIEDAD	ARRENDAMIENTO	GESTIÓN
Europa / Norte de África	18	39	9
América Latina y El Caribe	29	1	9
TOTAL BARCELÓ H & R	47	40	18
Porcentaje	45%	38%	17%

POR CATEGORÍA

CONTINENTE	5* GL	5*	4*	3*
Europa / Norte de África	2	12	49	3
América Latina y El Caribe	2	27	10	0
TOTAL BARCELÓ H & R	4	39	59	3
Porcentaje	4%	37%	56%	3%

POR SEGMENTO

CONTINENTE	VACACIONAL	% / Total	CIUDAD	% / Total
Europa / Norte de África	38	58%	28	42%
América Latina y El Caribe	32	82%	7	18%
TOTAL BARCELÓ H & R	70		35	
Porcentaje	67%		33%	

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

ÁREA	PAÍS	NÚMERO HOTELES
EUROPA Y CUENCA MEDITERRÁNEA	Alemania	1
	Bulgaria	1
	Egipto	2
	España	50
	Grecia	1
	Italia	4
	República Checa	4
	Turquía	1
	Marruecos	2
	SUBTOTAL	66
LATINOAMÉRICA	Aruba	1
	Colombia	1
	Costa Rica	4
	Cuba	2
	Ecuador	1
	Guatemala	1
	México	20
	Nicaragua	2
	República Dominicana	7
	SUBTOTAL	39
TOTAL	105	

(*) Sin incluir los 100 hoteles operados por Crestline (participada por Barceló Hotels & Resorts en un 40%) en los Estados Unidos de América

4 Ejercicio 2015: vientos de cambio en la actividad hotelera



Occidental Cozumel - Cozumel, México

El Grupo Barceló es una compañía que, desde su fundación hace ahora 85 años, siempre ha demostrado que las épocas de crisis también pueden convertirse en tiempos de oportunidades. Y algo de eso ha pasado, en resumidas cuentas, a lo largo del año 2015.

A. APUESTA POR LA GESTIÓN

El balance saneado de Barceló Hotels & Resorts y el buen funcionamiento de los hoteles vacacionales de España, por una parte; y la intención de la cadena de desprenderse de algunos activos al haber alcanzado su máximo nivel histórico de hoteles en propiedad, por otra, aconsejaron suscribir un acuerdo con la compañía Hispania para crear la que ha sido la primera Socimi propiamente hotelera de España, BAY.

Esta iniciativa permitió al Grupo aligerar el número de habitaciones en propiedad, aportando un total de 16 hoteles españoles a la Socimi, al tiempo que mantenía un 24% del capital de BAY. Además esta operación ha tenido otro importante efecto para la cadena hotelera: el reforzamiento de su figura como gestor, un papel que a partir de ahora quiere impulsar y profesionalizar aún más, si cabe, tanto con los establecimientos propiedad de BAY como con los nuevos hoteles que puedan incorporarse en el futuro.

B. NUEVOS DESTINOS Y ESTRATEGIA MULTIMARCA

Otra de las oportunidades surgidas este ejercicio fue la compra del 100% de la cadena Occidental Hotels & Resorts. Una operación compleja y dilatada en el tiempo pero que al final pudo llevarse a cabo con unos excelentes resultados pues, contribuyó a consolidar la presencia que Barceló ya tenía en algunos mercados importantes de Latinoamérica y el Caribe como México, República Dominicana y Costa Rica; y además supuso la apertura de nuevos destinos como Aruba y Colombia.

Esta adquisición también va a facilitar a la cadena la ejecución de una idea largo tiempo meditada: la de implantar una nueva estrategia multimarca en sus establecimientos capaz de definir, aún más, las distintas tipologías de hoteles operados con el fin de ofrecer productos más tematizados a su cada vez más exigente clientela.



Barceló Teguisse Beach - Lanzarote, España

De esta manera algunas de las reconocidas marcas como Occidental, Allegro y Royal Hideaway, que operaron bajo el paraguas de Occidental Hotels & Resorts, podrán potenciarse en el mercado bajo una nueva arquitectura que aún está por determinar, y seguir creciendo gracias al ambicioso plan de inversión que Barceló ha previsto para ello.

Con la adquisición de Occidental Hotels & Resorts el Grupo Barceló incorporó igualmente “Occidental Vacation Club” empresa pionera en el concepto de “tiempo compartido” con cerca de 30.000 socios y que ofrece un producto vacacional de gran nivel dentro de la cadena.

C. REACTIVACIÓN DE LA EXPANSIÓN

Tras la compra de Occidental y la apertura del Barceló Teguisse Beach (Lanzarote) como un hotel sólo para adultos, Barceló Hotels & Resorts ha cerrado el 2015 con un total de 32.427 habitaciones en 18 países.

Ello supone un crecimiento neto de 9 hoteles más que el año anterior, en lo que supone una clara reactivación del crecimiento que, aprovechada por la recientemente creada nueva dirección general de Desarrollo de Negocio, empieza a dar sus frutos y ha tenido como resultado un importante incremento en el número de proyectos firmados. Hasta la fecha han sido 10 los contratos suscritos (3 en Madrid, 2 en Barcelona, 1 en Tenerife, 1 en Fuerteventura, 1 en Berlín, 1 en Praga y 1 en Panamá), que abrirán sus puertas entre 2016 y 2018.

Precisamente uno de esos proyectos ya se ha inaugurado en pleno centro de Madrid, logrando el objetivo tanto tiempo perseguido de contar con un hotel 5 estrellas en el corazón de la capital de España y convirtiéndose en uno de los buques insignia de la compañía: el Barceló Emperatriz.

D. LA RECUPERACIÓN SE CONSOLIDA

Todas las acciones llevadas a cabo a lo largo de 2015 han venido a confirmar ese cambio de aires que se han materializado en unos resultados económicos brillantes, que confirman el regreso a la senda del crecimiento económico.

Tanto la ocupación como la tarifa media de los hoteles han experimentado importantes mejoras respecto de 2014 con especial relevancia en el caso del ADR – el precio medio de venta de la habitación- que en 2015 ha alcanzado los 69,70 euros con un incremento del 14,3% sobre el año anterior; y del Revpar –ingreso por habitación disponible-, que en 2015 ha crecido un 16,6%, quedando situado en los 50 euros.

A nivel de cifras consolidadas, el Grupo Barceló ha obtenido una cifra de negocios de 2.480,2 millones de euros, mientras que las ventas netas han sido de 1.600,5 millones de euros (en ambos casos con crecimientos del 20,6% y del 20,4% con respecto al año anterior, respectivamente). El EBITDA ha alcanzado los 302,6 millones de euros (un 39,6% más que en 2014), mientras que el beneficio neto del Grupo se ha situado en 100,2 millones de euros, un 115,9% más que en 2014.

Y no podemos olvidar la importante reducción de la deuda financiera neta del Grupo, iniciada ya en el año 2014, y que en este ejercicio hemos logrado situarla en 539,4 millones de euros, con un ratio de 1,8 veces el Ebitda de la compañía.



MODELO ESTRATÉGICO

Barceló Viajes es la marca respaldada por el prestigio y solidez del Grupo Barceló especializada en la comercialización de viajes, ocio y vacaciones.

Focalizada en el negocio de agencias de viajes durante más de 80 años, inicia hace cuatro su transformación desde una red minorista multicanal a un operador turístico integrado, entrando a operar en los mercados mayoristas, minoristas, receptivos y aéreos. Todas sus divisiones tienen un claro enfoque hacia la satisfacción total del cliente y en aportar más conocimiento, más capacidad, más innovación y más valor añadido.

Barceló viajes no es un grupo de empresas turísticas, sino una empresa turística verticalmente integrada, con marcas especializadas que ofrecen al viajero una experiencia única adaptada a sus gustos. Su modelo de negocio se estructura en cuatro áreas: minorista, mayorista, receptiva y aérea.

Con una extensa red de 635 agencias de viajes, el área minorista cuenta con una larga tradición en el segmento vacacional, y durante este año acometió un proceso de rebranding de forma que sus tiendas cambiaron su denominación, pasando de Barceló Viajes a B the travel brand; a ésta se suman VaiVai y los portales Bthetravelbrand.com y mevoydefinde.com. En el segmento corporativo, opera bajo la marca BCD Travel, con presencia en más de 90 países, y a la que en 2015 se le ha incorporado Viajes 2.000, antes Ilunión Viajes, especializada en viajes para personas con discapacidad y turismo sostenible y Barceló Congresos, Operador Profesional de Congresos. A esto hay que añadir el lanzamiento de Wäy, marca especializada en el mundo de los viajes para millenials y que confirma el objetivo por parte del grupo de estar presentes en todos los nichos de mercado.

El área mayorista se estructura en ocho touroperadores. Cuatro marcas generalistas - laCuartalIsla, de grandes viajes, Quelónea, Jolidey, programación y destinos para todo tipo de viajeros y JotelClick, un banco de camas de hotel abierto a todas las agencias con más de 100.00 establecimientos, que se complementan con cuatro marcas especializadas, la reciente incorporación de Special Tours, con presencia en la mayoría de países de Latinoamérica y con una amplia programación de circuitos, LePlan, con programación exclusiva a Disneyland París; LeSki con propuestas de esquí, deporte y aventura, LeMusik con una programación dedicada al mundo de la música y los conciertos.

El 2.015 supone el inicio de la actividad receptiva bajo la marca Turavia, un paso importante para estar al lado de sus clientes durante el viaje y de esta forma garantizar la calidad del servicio. Turavia tiene presencia en los destinos más estratégicos del grupo.



Desde 2013, Barceló Viajes tiene también aerolínea propia, Evelop, que opera vuelos regulares y chárter a destinos vacacionales con especial presencia en Caribe, Reino Unido y Canarias. La compañía dispone de una moderna flota de cinco aviones, dos Airbus 330-300 para 388 pasajeros, un Airbus 330-200 para 286 pasajeros, los tres de larga distancia y dos Airbus 320 para medias distancias y capacidad para 180 pasajeros. La compañía opera también en Portugal bajo el nombre de Orbest. Además la división aérea cuenta con el bróker ByPlane, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías aéreas de todo el mundo.

NUESTRAS MARCAS

MINORISTA	Nuestra agencia de viajes vacacionales...		...la marca de viajes corporativos y eventos...		...y de congresos
MAYORISTA	Nuestros touroperadores generalistas...			...y especializados	
AÉREO	Nuestra línea aérea	SERVICIOS RECEPTIVOS	Nuestro servicio receptivo	CAJAS REGALO	Nuestras experiencias

GESTIÓN 2015

El 2015 ha venido a consolidar el importante crecimiento experimentado por Barceló Viajes en los últimos años, fruto de la diversificación de actividades y la fuerte implantación de su red comercial. La evolución de la cifra de negocio ha seguido la tendencia ascendente hasta llegar a los 1.300 millones de euros, un 8,5 % más que en 2014.



El área minorista ha crecido de forma considerable estos últimos años tanto por su segmento vacacional como por el corporativo y eventos, apoyado por la consolidación y solidez de la red comercial en España y Portugal. A cierre de 2015, contaba con 635 tiendas: 302 en régimen de propiedad, 101 de BCD Travel, 130 franquicias, 90 asociadas y 12 tiendas en oficinas del BBVA. Esta división cuenta con tres áreas de negocio: Vacacional, Business travel & Eventos y Congresos.

En mayo la red vacacional acometió un rebranding de manera que todas las tiendas comenzaron a operar bajo la marca **B the travel brand**, una forma de visualizar el cambio en su enfoque del negocio, un cambio que tiene como eje central la orientación de todos sus procesos y servicios hacia el cliente final.

Además, ofrece sus servicios de forma multicanal para llegar al mayor número de personas y alcanzar aquellos clientes que prefieren hacer sus consultas de forma online, de manera que pueden acceder al portal de bthetravelbrand.com o mevoydefinde.com para realizar sus compras online.

Durante 2015 B the travel brand inauguró dos nuevos conceptos de tiendas, B the travel brand y laCuartalsla, con un concepto Premium de servicio y dirigida a un tipo de cliente que busca viajes especiales y diferentes y una flagship store bajo la marca B the travel brand Xperience, de alrededor de 1.000 m² de superficie, con vocación de convertirse en la casa de los nuevos viajeros: todos los que acuden a ella pueden inspirarse, aprender, co-crear y compartir experiencias con otros viajeros, además de planificar y reservar sus viajes y vacaciones de una forma diferenciadora.

A esto hay que añadir el lanzamiento de **WÄY**, marca dirigida al público millennial dentro de B the travel brand. Donde podrán encontrar y disfrutar de experiencias creadas exclusivamente para ellos. No hay dos viajeros iguales, por eso respondemos a cada uno de ellos a la medida de sus aspiraciones y deseos.

En el segmento corporativo, el equilibrio entre un servicio local a la vez que global ha llevado a **BCD Travel** a gestionar una cartera cercana a los 4.000 clientes mediante una estructura de 49 outplants e implants, 39 BTC's, además de 9 oficinas de incentivos y convenciones bajo la marca **BCD M&I**. BCD Travel cuenta con representación en la plataforma sectorial GEBTA España, de la que es miembro de pleno derecho. Este año se ha incorporado a BCD Travel, **Viajes 2.000**, antes Ilusión Viajes, marca especializada en el sector del turismo accesible, además su plantilla está compuesta en un alto porcentaje por personas con algún tipo de discapacidad, lo que favorece su integración en el mundo laboral. Por su parte **Barceló Congresos**, ha llegado en 2015 a la cifra de más de 1.000 congresos. Entre los principales hitos de 2015, el OPC ha expandido su actividad a Latinoamérica bajo la marca **Barceló Congresos Latam**. Un mercado estratégico donde para este año han conseguido captar más de 25 grandes eventos.

En cuanto a la división mayorista, ha cumplido su cuarto año de funcionamiento con ocho marcas en el mercado. Sus touroperadores generalistas son: **Quelónea** y **Jolidey**, que han reforzado su posicionamiento en Islas Baleares, Islas Canarias y Caribe como destinos clave, y apostando por ofrecer una oferta de calidad superior a todo tipo de viajeros. La enseña abanderada, **Lacuartalsla**, ha celebrado su cuarto aniversario con un extraordinario reconocimiento de marca en el canal mayorista operando viajes de larga y media distancia dirigidos al público que busca destinos extraordinarios y experiencias únicas. **Jotelclick** es un banco de camas online con más de 100.000 establecimientos, que ofrece a las agencias de viajes una herramienta sencilla con precios actualizados permanentemente y está especializado en costas e islas españolas.

Por otra parte los touroperadores especializados del Grupo son **LePlan**, marca especializada en programas de viaje a Disneyland Paris en calidad de distribuidor oficial del Parque; **LeSki**, touroperador especializado en viajes de esquí ofreciendo servicios en las principales estaciones nacionales e internacionales; **LeMusik**, dedicado al mundo de la música y a los conciertos. Y a este portafolio se ha añadido la adquisición de **Special Tours**, marca especializada en el mundo de los circuitos y con una gran presencia en los países de América Latina.



El objetivo principal de la división mayorista es ofrecer al viajero en todos sus productos valores como: el conocimiento, la seguridad, el estilo, la flexibilidad, la experiencia y la capacidad de respuesta.

Durante este año y bajo la marca Turavía, Barceló Viajes ha comenzado su actividad receptiva; de esta forma le permite acompañar y dar servicio a sus clientes durante el transcurso del viaje. Turavía está presente en países como México (Cancún), República Dominicana (Punta Cana), Cuba (La Habana) e Isla Mauricio, así como en Baleares y Canarias. Y ello sin olvidar las agencias receptoras propias que, bajo la marca “Vacaciones Barceló”, operan en Costa Rica, México y República Dominicana; así como los touroperadores franquiciados “Vacaciones Barceló” en diferentes países de Latinoamérica como Argentina y Ecuador.

Tras su lanzamiento a finales de 2013, la aerolínea **evelop!** Ha llevado a cabo un importante plan de expansión tras acometer su transformación en aerolínea regular mediante su salida al mercado a través de la venta online desde su página web, www.evelop.com. La compañía ha incorporado a su flota dos aviones más de larga distancia, un Airbus A-330-300 y un Airbus A-330-200. Además se ha establecido en Portugal donde opera bajo el nombre de **Orbest**. La compañía ha seguido reforzando sus operaciones al Caribe aumentando durante el último año sus frecuencias de vuelo y comenzando a volar por primera vez desde Lisboa a Punta Cana y Cancún. Evelop en Madrid opera desde la T4 y tiene código compartido con Iberia para volar a Cancún. Además, la división aérea cuenta con el bróker **ByPlane**, que ofrece servicios de intermediación entre agentes turísticos y compañías de todo el mundo.

El programa de experiencias PlanB! ha mantenido su cuota de mercado del 10% con más de 110.000 cajas vendidas. La gama PlanB! está compuesta por 33 cajas regalo de diferentes temáticas y está presente en más de 3.500 puntos de venta de toda España.

En este ámbito de la comercialización, los resultados han sido particularmente positivos en corporate, como producto de incentivo o regalo de empresa, terreno éste en el que ha experimentado un gran crecimiento. También el refuerzo del canal online con un incremento del 25%. Entre las campañas más positivas cabe mencionar las realizadas con las marcas Ybarra, Eroski y Catalunya Caixa.

EL VALOR DE UN EQUIPO

El valor añadido de Barceló Viajes lo aporta su equipo humano, integrado por 2.159 profesionales, cifra que supone un incremento del 7% respecto a 2014. Este incremento viene derivado tanto por el incremento experimentado en el ejercicio anual, como por la creación de nuevas líneas de negocio.

En 2015 hemos avanzando en el reto de la integración de nuevos profesionales, especializados en diferentes áreas. La formación ha sido una de las herramientas fundamentales para consolidar este proceso y, sobre todo, la clave para abordar el cambio de marca de la red de agencias de viajes y afrontar el reto que supone la atención al cliente del siglo XXI. Para apoyar este reto se han realizado un total de 127 actividades formativas, dirigidas a 2.227 participantes, y con un total de 25.848 horas realizadas. La formación ha combinado metodologías presenciales con e-learning, siendo esta última el futuro del desarrollo del talento en la empresa.

Dentro de los valores de Barceló Viajes se encuentra la estabilidad y la calidad del empleo, como un elemento clave de la política de recursos humanos. Para cumplir y apoyar este principio en 2015 hemos alcanzado un 87% de contratación fija con una plantilla compuesta mayoritariamente por mujeres, con un 71% sobre el total. Favorecer las políticas de igualdad, de conciliación familiar y laboral son otros de los valores de referencia, con un 18% de contratos en jornada reducida y/o parcial.

Barceló Viajes espera de todos los miembros de su equipo una orientación hacia el cliente y que trabajen pensando en satisfacer las necesidades de los viajeros en todas las etapas del ciclo de vida del viaje.

DATOS GENERALES SOBRE PLANTILLA

Durante el año que comprende esta memoria, la plantilla global-mundial ha tenido un tenue crecimiento matizado por la contención de la crisis global, siendo la plantilla media total en 2015 de 23.748 personas, con un ligero incremento del 0.28% en relación a 2014.

Dos factores han influido de manera especial en este incremento: el primero, la adquisición de la cadena Occidental de Latinoamérica que ha sido el factor determinante del aumento de plantilla en esa zona; el segundo está relacionado con la venta de los hoteles de Estados Unidos que implica la disminución de 2.930 empleados de esta zona. Así se mantiene casi sin variaciones en su resultado final.

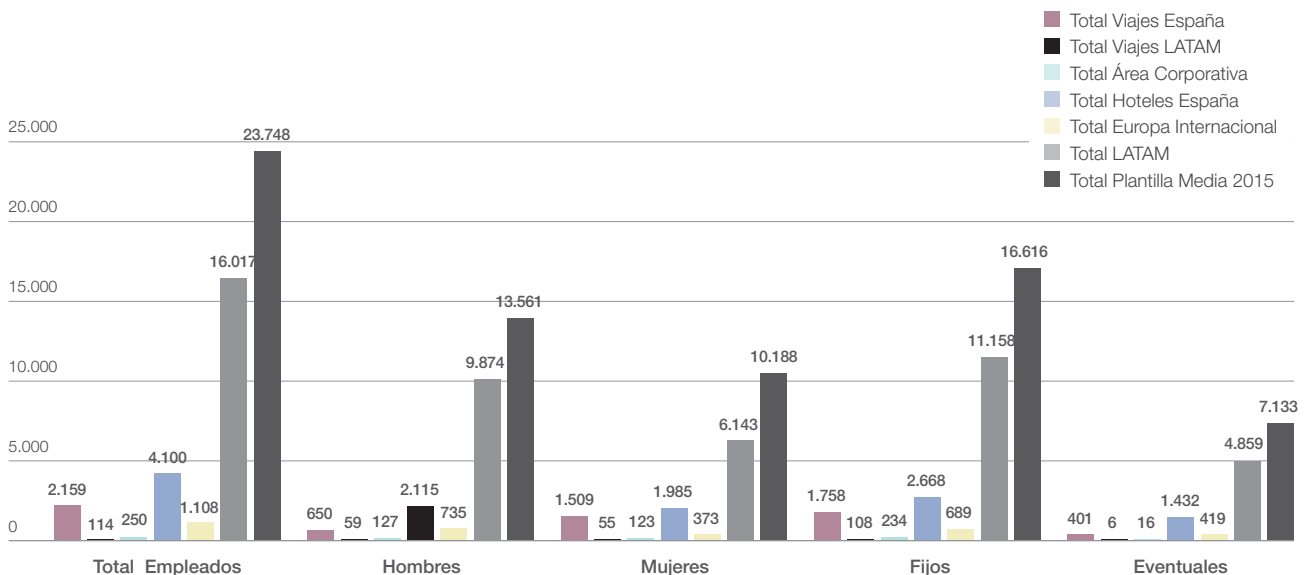
El negocio de la División de Viajes continúa con su expansión alcanzando una cifra de plantilla de 2.273 personas, que en comparación con 2014, supone un incremento del 7%.

La plantilla media de la División de Hoteles incluyendo el área corporativa es de 21.475 personas, cifra que comparada con los datos del 2014 representa una disminución del 0.93%.

Manteniendo un año más el compromiso de ofrecer oportunidades de empleo y mejora profesional, donde también cuentan las segundas oportunidades que se otorgan a personas de exclusión social que, a través de organizaciones como la Fundación Integra, se han contratado según el objetivo asignado por ésta a los hoteles de Barceló en el ámbito geográfico de España: Barcelona: 2; Sevilla: 7; Islas Baleares: 2 y Valencia: 2; con un total en 2015 de 13 personas.

EMPLEO / PLANTILLA

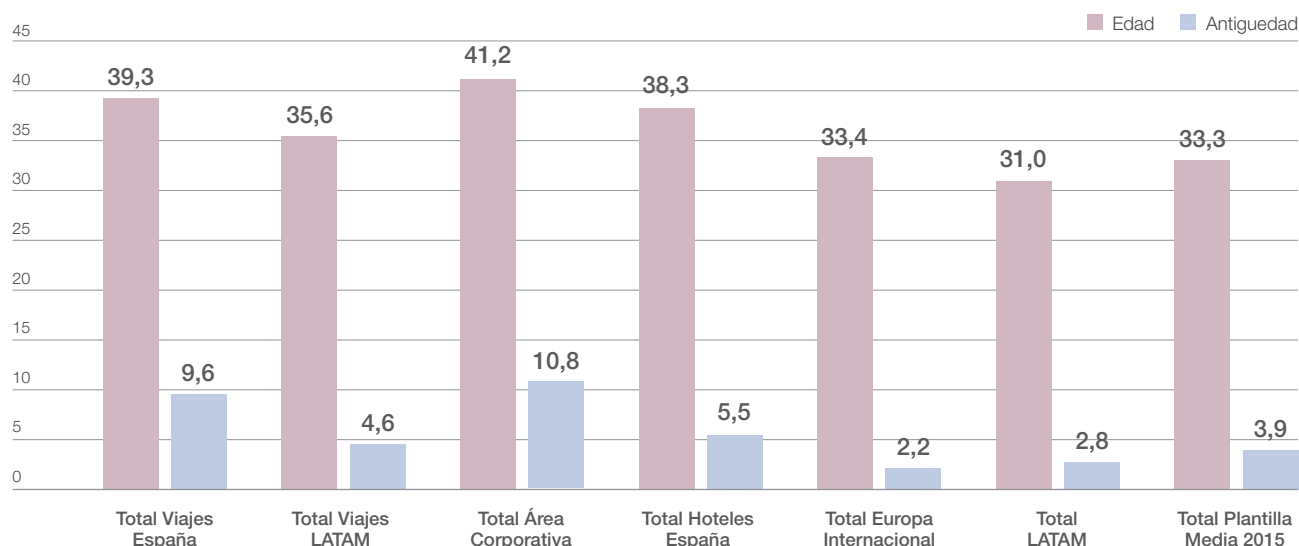
Plantilla media GB y por zona en 2015



Del total de empleados en 2015, 23.748, la contratación de la población femenina alcanza un 43%, frente al 46% del 2014. También la contratación fija ha disminuido del 75% del año 2014 hasta el 70% para el año 2015. Esta reducción viene ocasionada principalmente por no incluir en el cómputo la población de EE UU como se indicó anteriormente.

Otros parámetros a tener en cuenta, y que podemos observar en el siguiente gráfico, confirman que la edad de los trabajadores se mantiene en un promedio inferior a los 35 años (33,3) y que la antigüedad promedio sigue siendo inferior a 5 años (3,9).

Plantilla GB según Edad y Antigüedad 2015

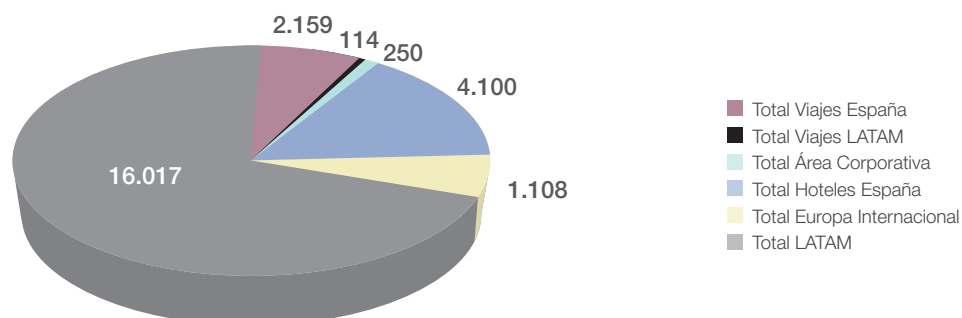


En el siguiente gráfico se observa la distribución de la plantilla del Grupo Barceló por áreas de negocio en el año 2015.

Se mantiene el aumento por parte de la División Viajes España pasando de un 8.20% sobre el total en el año 2014 a un 9.09% para 2015. En el mismo sentido varía la División Hoteles España pasando de 16,94% en 2014 a 17.26% en 2015.

El mayor incremento de peso se produce en los Hoteles LATAM pasando de un 55,44% sobre el total a un 67,45%, consolidándose como la división con mayor peso del Grupo.

Plantilla media GB por negocio y zona 2015



SELECCIÓN & DESEMPEÑO

Hotel Management Training Program

Durante 2015 hemos continuado apostando por la formación de nuestra cantera directiva. Desarrollamos un ambicioso programa de captación de talento para nuestro Management Training en las principales escuelas de hostelería de Europa. El Programa está dirigido a jóvenes titulados en Dirección Hotelera, que hayan tenido diversas experiencias prácticas durante sus años de formación, que hablen inglés con fluidez y preferiblemente varios idiomas y, sobre todo, que tengan vocación por la Dirección hotelera.

Hemos realizado presentaciones de nuestro Programa en más de 16 escuelas y universidades nacionales e internacionales, incluyendo este año convenios de colaboración con dos Universidades en Holanda. Nuestro objetivo es promover la internacionalización de nuestros perfiles directivos.

El Management Training tiene muy buena acogida en las escuelas, en las que ya somos reconocidos como una de las pocas empresas que apuesta por este tipo de Programa.

El Programa está diseñado para que el alumno pueda hacer un crosstraining por todas las áreas operativas y de gestión en el hotel y adquirir una visión global sobre cómo realizar la supervisión de todas ellas. Las habilidades que demuestran durante este periodo son decisivas para valorar su posterior incorporación. Este año, han participado en el Management Training 60 futuros profesionales, y se han incorporado 15 de los estudiantes en el Plan de Desarrollo Barceló, en la posición de Adjunto a Dirección de hotel, lo que supone el 41% sobre la plantilla media de Adjuntos a Dirección de hotel.

CARRERA DIRECTIVA

Los Adjuntos a Dirección de hotel tienen definida su trayectoria cuando se incorporan a Barceló, que continuará también en su etapa como Subdirectores. El Plan establecido lo tienen marcado en el Manual de Desarrollo Individual, que acabarán de definir junto al Director del hotel de destino. Este Plan es evaluado anualmente mediante la Evaluación del PDI, conjuntamente por el Director del hotel y RRHH Corporativo, y se redefinirá la trayectoria en caso que sea necesario, para lograr el objetivo marcado.

Paralelamente, en ambos colectivos se realiza un proceso de Identificación del Potencial para detectar a los profesionales de cada colectivo, con alto potencial para ser los futuros Directores de Hotel y nos ayuda a dibujar el Mapa de Talento Barceló; esto nos permite poder promocionar a cada uno de ellos en el momento adecuado, una vez que todas las competencias necesarias para el puesto han sido desarrolladas.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Seguimos trabajando en el desarrollo de un Modelo de Competencias para toda la organización y un nuevo modelo de Evaluación del Desempeño. En 2014 finalizamos exitosamente la definición de comportamientos clave y la nivelación de los mismos para el Equipo Directivo de los hoteles. Durante 2015 hemos continuado trabajando en la misma línea con los Jefes de Departamento de los hoteles y hemos definido todas las competencias que debe poseer este colectivo en Barceló, para poder realizar su trabajo con éxito. Así, hemos ido completando el Diccionario de competencias hasta el nivel de Jefe de Departamento.

Esto nos ha permitido a su vez incorporar estas competencias al nuevo modelo de evaluación de los Jefes de Departamento, y realizar la revisión del contenido para adaptarlo a la evolución y las demandas de la compañía.

La Evaluación del Desempeño, como cada año, se ha realizado durante el último trimestre del año. Cada empleado es evaluado durante una entrevista individual por su responsable, en la que se hace revisión de su desempeño durante el año. Durante la misma, el empleado obtiene feedback directo sobre sus puntos fuertes y áreas de mejora, y se establece un plan de acción sobre el mismo. Para facilitar esta labor, implementamos una herramienta de gestión en el portal del Empleado, la matriz de Decisión, que ayuda a establecer acciones concretas para cada nivel de desempeño, de manera que el responsable se apoya en ésta para consensuar la acción y hacer seguimiento.

CLIMA LABORAL

En 2014 realizamos la primera Encuesta de Clima Laboral B|Opinion en todos los hoteles del área EMEA. Nuestro objetivo era medir la satisfacción y motivación profesional de todos los empleados.

Durante 2015, el objetivo ha sido poner en marcha el Plan de Acción resultante de la revisión de los resultados de la encuesta en cada hotel. Este paso es fundamental para conseguir el objetivo propuesto al realizar la Encuesta de Clima: crear un entorno de trabajo estimulante y motivador, que potencie el compromiso, el desarrollo del talento y la consecución de nuestros objetivos. Se han obtenido cerca de 700 acciones a llevar a cabo en los 61 hoteles en los que se realizó la encuesta. La mayoría de acciones están relacionadas con aspectos de Comunicación, suponiendo un 30% del total. También han tenido especial relevancia las acciones relacionadas con la Formación y la Mejora de Procedimientos Internos.

SELECCIÓN

La atracción del talento en todos nuestros procesos de selección, es una de nuestras prioridades. Incorporamos nuevas herramientas de captación, y también nuevas metodologías para asegurar el encaje perfecto en la organización. Para ello nos aseguramos de que nuestros candidatos tengan las competencias técnicas, pero también las competencias personales, que aseguren su éxito dentro del equipo. La inclusión en el proceso de un test de valoración de estas competencias, nos ayuda a decidir el encaje en el equipo de aquel candidato que mejor se ajusta al mismo.

La promoción interna de aquellos empleados que quieren seguir creciendo dentro de Barceló, o que quieren conocer nuevas áreas, se asegura a través de la publicación en el Portal del Empleado, de todas las vacantes. Así nos aseguramos de dar la oportunidad a todo nuestro equipo de acceder a aquellos puestos que les motiven y les permitan progresar profesionalmente dentro de la compañía.

PRÁCTICAS EN BARCELÓ HOTELS & RESORTS

Continuando con nuestra vocación de formar y promocionar a jóvenes estudiantes que quieren conocer el mundo de la empresa y completar su formación, nuestro Programa de Prácticas en el Área Corporativa ha incorporado este año a 68 personas en los diferentes departamentos.

Tras finalizar las respectivas prácticas, 6 de estos estudiantes se han incorporado como empleados en la empresa, suponiendo un 15% de las incorporaciones totales en puestos corporativos durante 2015.

Así mismo, los hoteles acogen a estudiantes que realizan estudios relacionados con los diferentes departamentos del hotel. 711 estudiantes han tenido la oportunidad de aprender las operaciones de hotel en Barceló, la mayoría de ellos en puestos de los departamentos de Recepción, Pisos y Alimentos y Bebidas.



FORMACIÓN

El objetivo del modelo de formación de Barceló Hotels & Resorts está basado en ofrecer una preparación de calidad que potencie las competencias clave necesarias para trabajar en nuestra organización, así como las diferentes habilidades que contribuyen a un mejor desempeño de la actividad profesional de sus empleados.

Las principales líneas de formación en 2015 han sido las siguientes:

PROGRAMAS B CAMPUS

Barceló Campus es un concepto de formación a nivel estratégico, que tiene el objetivo de convertirse en un entorno sistemático, periódico y eficaz de perfeccionamiento de las habilidades de nuestros equipos directivos. El programa ofrece formación homogénea a nuestros profesionales clave en determinados aspectos o materias.



Las acciones formativas están destinadas a Directores de Hotel, Subdirectores de Hotel y Adjuntos a Dirección de Hotel, realizándose 2 convocatorias presenciales por año y para cada programa, y que son fundamentalmente: el PDD Programa de Desarrollo Directivo, el PDB Plan de Desarrollo Barceló y la Formación para Directivos del Área Corporativa.

LANZAMIENTO B - WELCOME

B-Welcome es una nueva formación corporativa que nace como respuesta a una necesidad del Grupo de tener una bienvenida común y estandarizada, proporcionando información que ayude a una mejor integración y adaptación de los nuevos empleados, así como a potenciar el sentimiento de orgullo y pertenencia de toda la plantilla.



Supone un paso más en la modernización tecnológica del Grupo, pues se puede realizar desde cualquier conexión a internet, a través de una plataforma e-learning que facilita el aprendizaje con ejercicios prácticos e intuitivos. Su implantación en España, entre 2015 y principios del 2016, ha contado con tres herramientas formativas: curso en formato e-learning, videos de apoyo para un formato presencial llevado a cabo por los Jefes de Recursos Humanos en los hoteles y un apoyo en formato papel.

Esta formación se estructura en dos módulos principales: Información sobre el Grupo Barceló con contenidos sobre los orígenes, el presente y el futuro de la Compañía y, un módulo de hotel donde encontramos las características específicas de cada hotel, puntos clave sobre atención al cliente, normativa general del Grupo y funcionamiento del portal del empleado.

PROGRAMA SER BARCELÓ

El programa Ser Barceló cuyo objetivo es unificar la forma de trabajar en todos los hoteles de la Compañía y mejorar el rendimiento de los equipos y la satisfacción de nuestros clientes, es ya una realidad.



Desde el año 2012, SER Barceló se ha desarrollado e implantado en 5 departamentos: Restaurante & Bar, Recepción, Pisos, Compras y Mice, ampliándose, durante el ejercicio 2015, a dos departamentos operativos más: SER Barceló Cocina y SER Barceló Spa.

La formación de los jefes de departamentos llevada a cabo en las jornadas de Cocina y Spa, marca el inicio para la posterior implantación en cada uno de sus hoteles iniciándose con la formación individualizada de sus correspondientes equipos.

Paralelamente, se ha llevado a cabo la Formación de Auditores Internos SER Barceló. Una de las bases del Sistema Ser Barceló es que el equipo de auditores son seleccionados de entre el propio equipo de hoteles y de los departamentos correspondientes para realizar las auditorías de los hoteles. En este 2015 han sido formados los auditores para SER Barceló Mice y SER Barceló Compras.

Esta formación ha sentado las pautas básicas de auditoría, así como los requerimientos y especificidades propios de esta área.

PROGRAMA CORPORATIVO

Engloba la detección de necesidades transversales a todos los hoteles del Grupo, estableciendo acciones estratégicas a cargo de proveedores contrastados que permiten homogeneizar aún más la formación entre hoteles y colectivos que conforman el Grupo.



PROGRAMA OPERATIVO EN HOTELES

A lo largo del año, el Departamento de Recursos Humanos de los hoteles ha seguido desarrollando sus Planes de Formación continua, tanto de carácter eminentemente práctico y operativo, con la particularidad de estar siempre muy adaptadas a las necesidades detectadas en cada uno de nuestros hoteles de España.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El 14 de septiembre de 2015 se celebró la ceremonia de graduación de los 66 alumnos dominicanos que participaron en la primera promoción del proyecto Chance, una iniciativa pionera puesta en marcha por Barceló Hotels & Resorts y otras cuatro cadenas hoteleras mallorquinas, con el objetivo de ofrecer formación y oportunidades de trabajo a jóvenes en riesgo de exclusión social de las localidades dominicanas de Bávaro y Verón, donde estas compañías hoteleras están presentes desde hace muchos años.

Los directores de Recursos Humanos de los hoteles que las cadenas tienen en la zona fueron los encargados de seleccionar a los 66 participantes, elegidos entre un total de 200 aspirantes. Los participantes tienen perfiles que difícilmente les habrían permitido acceder a un puesto de trabajo en hostelería antes de Chance, y se escogió este sector, además de por la relación directa con los promotores, por ser el que más empleabilidad ofrece en la zona. Todos ellos asistieron de manera gratuita a un Curso de Hostelería que, gracias a la colaboración del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), se impartió desde el 25 de mayo hasta el 25 de julio en el Politécnico Ann and Tedkheel.

Durante esos 2 meses los alumnos obtuvieron formación en materias genéricas como matemáticas, castellano, inglés y humanidades, y asignaturas especializadas en turismo. Además participaron en clases prácticas y teóricas sobre restauración. Tras ello los jóvenes fueron divididos en 3 grupos para, desde el 3 de agosto y hasta el 4 de septiembre, llevar a cabo prácticas en los departamentos de bar, restaurante y cocina en 5 de los hoteles que las 5 cadenas tienen en Bávaro.

Tras la graduación, los alumnos que hayan aprobado la formación tendrán la oportunidad -la "chance" como dicen los dominicanos, de ahí el nombre de la iniciativa- de consolidar su futuro profesional.

Chance ha sido la primera iniciativa conjunta de hoteleras mallorquinas en materia de RSC. Tras el éxito de esta primera experiencia con Chance, las cinco hoteleras ya preparan los detalles para lanzar la segunda parte de este proyecto con un nuevo grupo de estudiantes a los que ofrecer su oportunidad.



Barceló Emperatriz - Madrid, España

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Carmen Barceló Vadell
 Simón Pedro Barceló Vadell
 Simón Barceló Tous
 Guillermo Barceló Tous

COPRESIDENTES

Simón Barceló Tous
 Simón Pedro Barceló Vadell

CEO EMEA BARCELÓ HOTELS & RESORTS

Raúl González

CEO BARCELÓ VIAJES

Gabriel Subías

DIRECCIONES GENERALES

Dir. Gral. Construcciones
 Jaime Torrens

Dir. Gral. Económico-Financiero
 Vicente Fenollar

Dir. Gral. Corporativo
 Javier Abadía

Dir. Gral. Desarrollo de Negocio
 Jaime Buxó

Dir. Gral. Hoteles Centro y Sudamérica
 Juan José Ribas

Dir. Gral. Hoteles México
 Miguel Ángel Guardado

Dir. Gral. Hoteles República Dominicana
 José Torres

Dir. Gral. Hoteles Cuba
 Juan Antonio Montes



Clase de secundaria en la escuela Reina Sofía de España en Haití

La Fundación Barceló ha ejecutado en 2015 proyectos y actividades dentro de los ámbitos de actuación prioritaria, en las áreas de la educación y la formación, la salud, el medioambiente y la capacidad productiva, el arte y en general para la mejora y el desarrollo integral de la persona.

Con una trayectoria de más de 25 años de funcionamiento, durante el año 2015 hemos financiado 69 proyectos en 20 países de África, América Latina y Europa (España y Francia), llegando a más de 200 mil beneficiarios.

La ejecución directa de muchos de los proyectos ha sido encomendada a entidades locales con las que colaboramos de forma muy estrecha. Aun así, la Fundación se ha encargado de la gestión directa y completa de 28 proyectos entre los que cabe destacar de forma especial el **Proyecto Farmasol** (Farmacias Solidarias), iniciado en marzo, y que ha supuesto la puesta en marcha 5 farmacias en África, 2 en Uganda, 2 en Etiopía y una en el Chad. El proyecto tiene como objetivo facilitar el acceso a las medicinas a las poblaciones más desfavorecidas: para ello las farmacias se han ubicado en centros, puestos de salud o pequeños hospitales en funcionamiento y gestionados por entidades locales de garantía. Entre otras actividades, se han construido o rehabilitado farmacias abasteciéndolas con las medicinas necesarias, se ha formado al personal para que proporcione la información adecuada al paciente y se ha puesto en marcha en cada destino un programa de charlas informativas destinadas principalmente a la prevención de enfermedades y la formación para la mejora del higiene y la salud.

Hemos seguido desarrollando los proyectos **Agrosol** y **Alisol**. Por una parte mediante la explotación de la finca de Son Barceló, en Felanitx, para la producción de verduras, hortalizas y tubérculos, y a los terrenos de Formentor, destinados a la producción cárnica a partir de la explotación de ganado ovino, todo ello para asegurar alimentos frescos y perecederos para su donación. A través del Proyecto **Alisol**, se han donado 135.000 Kg. de alimentos frescos en 2015 a 17 entidades benéficas que ayudan a sobrellevar las circunstancias de carestía de las familias más necesitadas de Mallorca. Este año se ha contado además con la colaboración de OPMallorcamar y la Cofradía de Pescadores de las Baleares para poder incorporar en el reparto pescado fresco y de calidad.

A nivel internacional sigue en funcionamiento la “**Escuela Reina Sofía**” en Haití, que inició el segundo año académico en el curso 2015/16. El complejo educativo, situado en La Tremblay a 13 Km. de Puerto Príncipe fue construido por la Fundación Barceló e inaugurado en 2014 y está dirigido por las hermanas Filles de Marie, que cuentan con una gran experiencia en el mundo educativo y gestionan otros 16 colegios en todo el país.



Autoridades y organizadores del concierto de Joan Pons en el Teatro Principal en beneficio del proyecto Alisol



La presidenta de la Fundación –cuarta por la derecha-, tras recoger la Mención Especial otorgada a la institución por el Fomento del Turismo de Mallorca

En el **campo educativo** se han desarrollado 22 proyectos relacionados con la construcción de aulas, la dotación de equipamientos y la dotación de becas para colaborar con la escolarización y formación profesional de niñas y jóvenes con escasos recursos.

En el **área de la Salud**, el Programa de Ayuda Médica Internacional (AMI) continúa presente con la atención médica en Honduras y Nicaragua a través de la gestión directa de la Fundación. En otros países como Kenia, Camerún, Ruanda y Etiopía, se han desarrollado proyectos de formación de especialistas y atención médica diversa.

En el **área productiva y medioambiental**, se han financiado 13 proyectos, centrados principalmente en la construcción de pozos y en actividades de mejora agraria y productiva en general.

Finalmente, en el ámbito artístico se han ejecutado 2 conciertos solidarios, 7 exposiciones, se ha continuado con las visitas guiadas a nuestra sede de Palma, los talleres artísticos y medioambientales para colegios en Felanitx, y el patrocinio de la Coral Capella Mallorquina, entre otras actividades.



Farmacia solidaria en el Centro de Salud Life Care Clinic de Access, Uganda

En el campo de la difusión se ha puesto en marcha el lanzamiento de una Newsletter mensual para acercar el trabajo de la Fundación a la sociedad de un modo periódico. También la actividad en las redes sociales ha sido constante.

2015 también ha sido un año de reconocimientos, como el otorgado por Fomento del Turismo, institución que ha distinguido la labor de la Fundación Barceló con una mención especial por el cumplimiento de 25 años de vida.

Por otro lado, el co-fundador de la Fundación, D. Gabriel Barceló, fue condecorado con el nombramiento de “Ciudadano Europeo del Año” por la Asociación Ciudadanos Europeos de Baleares. También la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de R. Dominicana en España quiso galardonar al co-fundador de la Fundación y presidente honorífico de Barceló Hotels & Resorts, por haber abierto su mercado turístico en los años 80 en la República Dominicana.

Por último, según el informe “Construir confianza 2015” que la Fundación **Compromiso y Transparencia** elabora anualmente, cabe destacar que la Fundación Barceló lidera nuevamente el ranking de transparencia entre las fundaciones familiares de toda España, lo cual supone una apuesta definitiva para que la comunicación con la sociedad civil sea clara, completa y transparente en todo momento.



Alumnas del parvulario Santa María de Ghimbi, en Etiopía

Con este espíritu renovamos el compromiso y la ilusión con el trabajo que se viene realizando desde 1989, con la finalidad de conseguir los objetivos fundacionales, y la seguridad de que la Fundación seguirá contribuyendo, en la medida de sus posibilidades, en la construcción de una sociedad mejor.

Cuentas Anuales Consolidadas

a 31 de Diciembre
de 2015

Barceló

G R U P O





KPMG Auditores S.L.
Edificio Can Segura
Avda. del Comte de Sallent, 2
07003 Palma de Mallorca

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Consolidadas

A los Accionistas de
Barceló Corporación Empresarial, S.A.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. (la Sociedad) y sociedades dependientes (el Grupo) que comprenden el estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2015, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicables al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los Administradores de la Sociedad de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2015 contiene las explicaciones que los Administradores de Barceló Corporación Empresarial, S.A. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes.

KPMG Auditores, S.L.



Joan Manuel Plà Hernández
7 de abril de 2016



KPMG AUDITORES, S.L.

Año 2016 Nº 13/16/00257
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe sujeto a la normativa
reguladora de la actividad de
auditoría de cuentas en España

Cuentas Anuales Consolidadas
a 31 de Diciembre de 2015

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Euros	31/12/15	31/12/14
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.102.259.932	1.480.183.264
Fondo de comercio (nota 4)	9.272.074	34.794.628
Otros activos intangibles (nota 4)	47.043.925	37.093.153
Inmovilizado material (nota 5)	1.757.526.732	1.222.446.776
Inversiones inmobiliarias (nota 6)	25.501.910	24.303.453
Inversiones aplicando método de la participación (nota 7)	71.535.262	13.062.136
Otros activos financieros no corrientes (nota 8)	111.195.771	72.753.266
Impuestos diferidos (nota 15)	80.184.258	75.729.852
ACTIVOS CORRIENTES	707.640.483	1.081.703.708
Activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 9)	-	438.609.574
Existencias	11.323.356	7.236.458
Deudores comerciales	156.933.914	125.775.747
Otras cuentas a cobrar (nota 10)	61.806.579	105.854.908
Impuestos a cobrar	28.880.346	14.515.606
Otros activos financieros corrientes (nota 10)	106.994.414	264.408.141
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 10)	326.609.067	113.892.266
Gastos anticipados (nota 11)	15.092.807	11.411.008
TOTAL ACTIVO	2.809.900.415	2.561.886.972
PATRIMONIO NETO (nota 12)	1.038.430.059	901.336.489
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.012.935.969	900.887.585
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	930.632.599	889.055.738
Diferencias de conversión	(46.039.924)	(59.124.389)
Cobertura de flujos de efectivo	(16.458.191)	(19.991.392)
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	100.240.586	46.386.729
Participaciones no dominantes	25.494.090	448.904
PASIVOS NO CORRIENTES	1.131.856.132	1.012.163.287
Subvenciones (nota 13)	387.322	613.817
Provisiones a largo plazo (nota 14)	61.951.183	28.352.802
Deudas con entidades de crédito (nota 8)	757.427.552	749.894.401
Otros pasivos no corrientes (nota 8)	83.750.009	90.113.007
Impuestos diferidos (nota 15)	181.248.617	143.189.260
Periodificaciones a largo plazo (nota 2.21(g))	47.091.449	-
PASIVOS CORRIENTES	639.614.224	648.387.196
Deudas con entidades de crédito (nota 8)	206.058.918	321.352.977
Acreedores comerciales	309.577.409	245.010.637
Otros pasivos corrientes (nota 10)	87.038.224	72.196.394
Impuestos a pagar	34.887.890	8.703.368
Provisiones a corto plazo (nota 14)	764.103	859.196
Periodificación a corto plazo	1.287.680	264.624
TOTAL PASIVO	2.809.900.415	2.561.886.972

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Euros	31/12/15	31/12/14
Ingresos operativos (nota 16)	1.548.383.977	1.282.037.854
Otros ingresos operativos y financieros (nota 16)	58.962.602	55.165.272
Aprovisionamientos	(553.469.214)	(471.195.019)
Gastos de personal (nota 17)	(329.564.237)	(294.004.993)
Amortización y deterioro (nota 4, 5 y 6)	(154.311.480)	(105.152.579)
Otros gastos (nota 18)	(416.558.147)	(349.141.062)
Gastos financieros	(48.393.934)	(51.045.793)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	1.113.028	2.782.109
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 7)	3.379.319	1.645.191
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	109.541.914	71.090.980
Impuesto sobre beneficios (nota 15)	(5.036.339)	(13.539.689)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	104.505.575	57.551.291
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS (nota 19)	(4.125.896)	(11.105.789)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	100.379.679	46.445.502
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes	139.093	58.773
ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	100.240.586	46.386.729

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO
EJERCICIOS 2015 Y 2014

Euros	31/12/15	31/12/14
RESULTADO DEL EJERCICIO CONSOLIDADO	100.379.679	46.445.502
Otro resultado global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo	3.861.011	(9.649.469)
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo	(327.811)	2.925.840
Diferencias de conversión	11.695.608	51.556.893
Otros	-	(751.134)
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	115.608.487	90.527.632
Atribuible a la Sociedad Dominante	116.858.252	90.543.017
Atribuible a Participaciones no dominantes	(1.249.765)	(15.385)
RESULTADO GLOBAL TOTAL:	115.608.487	90.527.632
Atribuible a actividades que continúan	111.366.371	85.726.852
Atribuible a actividades que no continúan	4.242.116	4.800.780

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Euros	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas en Sociedades en integración global y asociadas	Otro resultado global		Pérdidas y ganancias atribuidas a la Sociedad Dominante	Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
					Diferencias de conversión	Cobertura de flujos de efectivo				
Saldo 1 de Enero de 2014	10.464.384	39.096.515	2.002.464	875.625.586	(110.755.441)	(12.516.628)	25.026.844	828.943.724	405.027	829.348.751
Total ingresos y gastos reconocidos					51.631.052	(7.474.764)	46.386.729	90.543.017	(15.385)	90.527.632
Aplicación de resultados ejercicio 2013				25.026.844			(25.026.844)			
Dividendos		(5.000.000)		(5.113.996)				(10.113.996)		(10.113.996)
Adquisición de socios externos				(8.511.055)				(8.511.055)	66.611	(8.444.444)
Otros				25.895				25.895	(7.349)	18.546
Saldo 31 de Diciembre de 2014	10.464.384	34.096.515	2.002.464	887.053.274	(59.124.389)	(19.991.392)	46.386.729	900.887.585	448.904	901.336.489
Total ingresos y gastos reconocidos					13.084.465	3.533.201	100.240.586	116.858.252	(1.249.765)	115.608.487
Aplicación de resultados ejercicio 2014				46.386.729			(46.386.729)			
Dividendos				(4.300.000)				(4.300.000)	(1.847.621)	(6.147.621)
Adquisición de socios externos				(482.745)				(482.745)	(44.958)	(527.703)
Otros				(27.123)				(27.123)	69	(27.054)
Combinación negocios									28.187.461	28.187.461
Saldo 31 de Diciembre de 2015	10.464.384	34.096.515	2.002.464	928.630.135	(46.039.924)	(16.458.191)	100.240.586	1.012.935.969	25.494.090	1.038.430.059

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO
EJERCICIOS 2015 Y 2014

Euros	2015	2014
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	109.541.914	71.090.980
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS	(4.125.896)	(11.105.789)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	105.416.018	59.985.191
Ajustes por :		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 4, 5 y 6)	154.311.480	105.152.579
- Resultado Financiero	41.500.532	43.533.290
- Pérdida en participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 7)	(3.379.319)	(1.645.191)
- Resultados de Actividades de inversión	(1.586.849)	(3.989.524)
- Provisiones (nota 14)	30.028.665	1.467.416
-Efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	(4.100.091)	(102.646)
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	57.812.350	(11.141.326)
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	9.267.992	(2.029.181)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	389.270.778	191.230.608
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
- Adquisición Activo Intangible (nota 4)	(7.911.582)	(5.739.381)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 5)	(85.436.282)	(85.393.320)
- Adquisición Participaciones en Asociadas (nota 7)	(29.963.730)	-
- Adquisición Minoritarios	(527.703)	(8.444.444)
- Adquisición Inversiones Inmobiliarias (nota 6)	-	(5.265.059)
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 8.1)	(10.524.386)	(7.610.946)
- Adquisición de entidades dependientes (nota 3.1)	(158.386.375)	-
- Fondos obtenidos por ventas de I. Materia, I. Intangible E I. Inmobiliarias	208.589.316	64.206.248
- Fondos obtenidos por ventas de Inmovilizado Financiero (nota 7)	122.639.243	-
- Intereses cobrados	5.364.113	5.226.412
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 10.2)	146.292.339	(67.934.535)
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	190.134.953	(110.955.025)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
- Pago de dividendos (nota 12.4)	(11.147.621)	(5.113.996)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 8.2)	578.922.968	337.173.430
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 8.2)	(888.711.972)	(380.709.371)
- Intereses Pagados (nota 8.2)	(51.052.455)	(48.942.907)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 8.3)	1.789.663	13.933.215
- Subvenciones y Provisiones (nota 13)	79.503	276.062
TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(370.119.914)	(83.383.567)
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	3.430.984	(2.499.947)
INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	212.716.801	(5.607.931)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	113.892.266	119.500.197
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	326.609.067	113.892.266

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas

1. ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL GRUPO

Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas y mayorista de viajes y la explotación de una compañía aérea. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2015 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Turquía, Suiza, Marruecos, Portugal, Cuba, Egipto, Italia, Alemania y Aruba principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACIÓN

2.1. BASES DE PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2015 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas de los estados de situación financiera consolidados, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas anuales consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2015, las correspondientes al ejercicio anterior.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”.

Las presentes cuentas anuales están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

a. Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea que son aplicables en este ejercicio

Las políticas contables utilizadas son consistentes con las aplicadas en el ejercicio anterior, ya que ninguna de las modificaciones a las normas, ni las interpretaciones que le son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto para el Grupo.

b. Normas publicadas no aplicables

A continuación se detallan las principales normas e interpretaciones publicadas hasta la fecha y que el Grupo Barceló tiene previsto aplicar en ejercicios siguientes:

- NIC 19: Planes de prestación definida - Aportaciones de empleados. Fecha efectiva aplicable para ejercicios anuales iniciados con posterioridad al 1 de febrero de 2015.
- Proyecto de Mejoras aplicables a varias normas y cuya fecha efectiva es aplicable para ejercicios anuales iniciados a partir del 1 de febrero de 2015 o 1 de enero de 2016.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el Grupo está analizando el impacto de la aplicación de las anteriores normas o interpretaciones publicadas, estimándose que no van a tener un efecto significativo en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

2.2. JUICIOS, ESTIMACIONES Y ASUNCIONES SIGNIFICATIVAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La preparación de las presentes cuentas anuales consolidadas requiere que la Dirección haga juicios, estimaciones y asunciones que afectan al importe de activos, pasivos y desgloses de contingencias. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas:

Deterioro de fondo de comercio

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, al cumplimiento de los flujos de efectivo considerados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

Deterioro de inmovilizado material

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos haya caído por debajo de su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Para determinar el valor razonable menos coste de venta se han encargado tasaciones a expertos independientes. El valor en uso está basado en el modelo de descuentos de flujos de efectivo basado en proyecciones estimadas de resultados y la aplicación de una tasa de descuento estimada, así como en multiplicadores de EBITDA.

Para todos aquellos hoteles de España que podrían presentar indicios de deterioro se han obtenido valoraciones realizadas por expertos independientes. Para realizar estas valoraciones independientes el tasador realizó el descuento de flujos de efectivo utilizando tasas de descuento entre el 7,33% y el 11%, y aplicando tasas de crecimiento estimadas del sector. Para determinados hoteles se utilizaron indicadores inmobiliarios para determinar su valor recuperable.

Evaluación de la naturaleza de los arrendamientos

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles y aeronaves a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha determinado que en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos, no asume significativamente los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad de los inmuebles por lo que los mismos se registran como arrendamientos operativos.

Activos por impuestos diferidos

El Grupo reconoce activos por todas las bases imponibles negativas no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 15 se muestra el detalle de las bases imponibles activadas y no activadas.

Planes de pensiones y otros pasivos laborales a largo plazo

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo a cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 14.

Provisiones

El importe de las provisiones reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo y de acuerdo con el asesoramiento de abogados y asesores externos. El valor de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro, y por las tasas de descuento utilizadas para determinar el valor actual de estas obligaciones.

Contratos onerosos

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de varios contratos de alquiler y contratos de gestión garantizados en España. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

2.3. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

- Las Sociedades dependientes, en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas, han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.
- Las Sociedades asociadas, en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, al ostentar un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social, pero no ejerce el control directa o indirectamente, se consolidan por el método de participación.

En el Anexo I se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.

Sociedades asociadas excluidas del perímetro de consolidación

La inversión en la entidad Rey Sol, S.A., sobre la cual el Grupo posee el 33% del capital social, ha sido excluida del perímetro de consolidación, al entender que no se ejerce influencia significativa, al no intervenir en la política financiera y de explotación de la misma.

Participaciones no dominantes (socios externos)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto no surge un nuevo coste de adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

2.4. CONVERSIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre.
- Las partidas de la cuenta de resultados se han convertido a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- La diferencia entre el importe del patrimonio neto de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de resultados calculado conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial

netas que resulte de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones a tipo de cambio de cierre del ejercicio, se inscribe con signo positivo o negativo, según corresponda, en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión". Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se han reclasificado a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según corresponda de acuerdo con la NIIF-1.22. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

La moneda funcional de todas las sociedades dependientes es la moneda oficial del país en el que opera. Ninguna de las sociedades dependientes opera en una economía hiperinflacionaria.

2.5. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada, excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos. Este criterio sólo es aplicable, para las participaciones no dominantes que otorguen un acceso presente a los beneficios económicos y el derecho a la parte proporcional de los activos netos de la entidad adquirida en caso de liquidación. En caso contrario, las participaciones no dominantes se valoran por su valor razonable o el valor basado en condiciones de mercado. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. Asimismo, el Grupo reconoce los activos por indemnización otorgados por el vendedor al mismo tiempo y siguiendo los mismos criterios de valoración de la partida objeto de indemnización del negocio adquirido, considerando en su caso el riesgo de insolvencia y cualquier limitación contractual sobre el importe indemnizado.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, representando el exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

2.6. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables, se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en

la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido. Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas. A los efectos del reconocimiento de las pérdidas por deterioro en asociadas, se considera inversión neta, el resultado de añadir al valor contable resultante de la aplicación del método de la participación, el correspondiente a cualquier otra partida que, en sustancia, forme parte de la inversión en las asociadas. El exceso de las pérdidas sobre la inversión en instrumentos de patrimonio, se aplica al resto de partidas en orden inverso a la prioridad en la liquidación. Los beneficios obtenidos con posterioridad por aquellas asociadas en las que se haya limitado el reconocimiento de pérdidas al valor de la inversión, se registran en la medida en que excedan de las pérdidas no reconocidas previamente.

En las valoraciones posteriores de la participación, el Grupo decide si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional en la inversión del Grupo en sus asociadas. El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la inversión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable asociado a la inversión neta en la asociada con su valor recuperable, entendiéndose por valor recuperable el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

2.7. ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

Negocios conjuntos

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

Operaciones conjuntas

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas, sus activos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta; sus pasivos, incluida su participación en los pasivos en los que haya incurrido conjuntamente con los otros operadores; los ingresos obtenidos de la venta de su parte de la producción derivada de la operación conjunta, su parte de los ingresos obtenidos de la venta de la producción derivada de la operación conjunta, sus gastos, incluida la parte que le corresponda de los gastos conjuntos.

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta, se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

2.8. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción. La vida útil de los activos intangibles se determina como definida o indefinida. Aquellos activos intangibles de vida útil definida se amortizan durante su vida útil económica, mientras que los de vida útil indefinida no se amortizan pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Bajo el epígrafe “Otros activos intangibles” se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- La propiedad industrial, licencias y similares se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período de 3 años.
- Las aplicaciones informáticas que se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- Derechos de traspaso: Se corresponde principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Este se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2035.

2.9. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1.

Las valoraciones para activos de América Latina se realizaron por American Appraisal con fecha 31 de diciembre de 2008 en base al criterio de valoración de mercado mediante el método de flujo de caja descontado utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables.

Las valoraciones para activos de España se realizaron por Eurovaloraciones, S.A., con fecha 31 de diciembre de 2008 en base a los criterios de valor de mercado mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilan entre el 7% y el 10%.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2015 el saldo de dichas revalorizaciones asciende a 145 millones de euros (241 millones de euros al 31 de diciembre de 2014).

La dotación anual a la depreciación y amortización se calcula, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, o periodo remanente de contrato de arrendamiento, el menor, según el siguiente detalle:

	AÑOS DE VIDA ÚTIL ESTIMADA
Construcciones	33 - 50
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2,5 - 18

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

2.10. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

2.11. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS SUJETOS A AMORTIZACIÓN O DEPRECIACIÓN

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

Asimismo, y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba, al menos con una periodicidad anual, el potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan encargos de valoración a expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

2.12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en la NIC 32 “Instrumentos financieros: Presentación”

2.12.1. Instrumentos financieros de activo

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en función del criterio de valoración como activos financieros a valor razonable con cambio en resultados, inversiones mantenidas hasta el vencimiento, Préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros disponibles para la venta y derivados de cobertura.

Préstamos y cuentas a cobrar

Los préstamos y cuentas a cobrar son activos financieros no derivados con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo distintos de aquellos clasificados en otras categorías de activos financieros. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Activos a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son aquellos que se clasifican como mantenidos para negociar o han sido designados desde el momento de su reconocimiento inicial.

Un activo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se adquiere o incurre principalmente con el objeto de venderlo o volver a comprarlo en un futuro inmediato.
- En el reconocimiento inicial es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados, que se gestionan conjuntamente y para la cual existe evidencia de un patrón reciente de obtención de beneficios a corto plazo o
- Es un derivado, excepto un derivado que haya sido designado como instrumento de cobertura y cumpla las condiciones para ser eficaz y un derivado que sea un contrato de garantía financiera.

Se incluyen en este epígrafe los derivados que no son considerados de cobertura. Es el caso de las opciones de venta de las participaciones en la entidad Global Business Travel Spain, S.L. (antes denominada American Express Barceló Viajes, S.L. (ver nota 8.1)).

Activos financieros disponibles para la venta

Corresponde a activos financieros que no son derivados de cobertura y que no pueden clasificarse en ningún otro tipo de instrumento financiero de activo.

Los activos financieros disponibles para la venta se reconocen inicialmente al valor razonable más los costes de transacción directamente atribuibles a la compra.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en esta categoría, se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

2.12.2. Instrumentos financieros de pasivo

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican a valor razonable con cambios en resultados, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Préstamos y cuentas a pagar

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

Derivados de cobertura

El Grupo dispone de derivados de cobertura, principalmente de tipo de interés (permutas de tipo de interés o Swaps), para cubrir la fluctuación del Euribor/Libor sobre determinados préstamos referenciados a tipo de interés variable. Estos derivados contratados por el Grupo son de cobertura de flujo de efectivo. Adicionalmente, el Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura, sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes para conseguir compensar los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo cubierto, durante el periodo para el que se ha designado la misma (análisis prospectivo) y la eficacia real, se encuentre en un rango del 80-125% (análisis retrospectivo) y pueda ser determinada con fiabilidad.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

2.12.3. Deterioro de activos financieros

Cada cierre de ejercicio el Grupo determina si existen evidencias objetivas de que sus activos financieros están deteriorados. Si tal evidencia existe el Grupo determina el importe de cualquier pérdida por deterioro de valor de acuerdo a los siguientes criterios:

Activos financieros a coste amortizado

El importe de la pérdida se mide como el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados descontados con la tasa de interés efectiva original del activo. Las inversiones a corto plazo no se descuentan. El importe de la pérdida se reconoce en el resultado del ejercicio. En concreto, el Grupo realiza un análisis periódico de antigüedad de saldos a cobrar para determinar la existencia de deterioro.

El criterio de provisión de insolvencias de cuentas a cobrar operativas del Grupo es dotar un 25% los saldos con vencimiento entre 180 y 270 días, un 50% los saldos entre 270 y 365 días y un 100% los saldos con vencimiento superior a un año. Se consideran fallidos aquellos saldos en los que existen evidencias claras de su no cobrabilidad. El Grupo utiliza una cuenta correctora para dotar dichos saldos.

Activos financieros disponibles para la venta

Cuando la disminución del valor razonable de un activo financiero disponible para la venta se ha reconocido directamente con cargo a patrimonio y hay evidencia objetiva de que el activo está deteriorado, las pérdidas acumuladas que han sido registradas con cargo a patrimonio se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio. En este tipo de activos se considera una evidencia objetiva de deterioro una disminución prolongada o significativa del valor razonable por debajo del coste. El Grupo presenta dicho deterioro como menor valor del activo correspondiente.

2.13. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

El Grupo considera todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor como equivalentes de efectivo.

2.14. ARRENDAMIENTOS

Clasificación de los arrendamientos

El Grupo clasifica como arrendamientos financieros, los contratos que al inicio transfieren de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos al arrendatario. En caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

El Grupo como arrendatario

Arrendamiento financiero

Al comienzo del plazo del arrendamiento, el Grupo reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago. Los gastos financieros se imputan a la cuenta de resultados consolidada, mediante la aplicación del método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

Los bienes arrendados se amortizan durante la vida útil del bien.

Arrendamiento operativo

Los pagos por arrendamientos operativos se reconocen como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.

El Grupo como arrendador

Arrendamiento financiero

El Grupo reconoce en el estado de situación financiera consolidado una cuenta a cobrar por el importe equivalente al valor actual de los cobros mínimos del arrendamiento, más el valor residual no garantizado, descontados al tipo de interés implícito del contrato. Los costes directos iniciales se incluyen en la valoración inicial del derecho de cobro y disminuyen el importe de los ingresos reconocidos a lo largo del plazo de arrendamiento. El ingreso financiero se imputa a la cuenta de resultados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Arrendamiento operativo

Los ingresos derivados de los arrendamientos operativos se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se devengan. Los costes directos imputables al contrato se incluyen como mayor valor del activo arrendado y se reconocen como gasto durante el plazo del contrato, aplicando el mismo criterio utilizado para el reconocimiento de los ingresos del arrendamiento.

2.15. EXISTENCIAS

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

2.16. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS

Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Grupo clasifica en el epígrafe de "Activos no corrientes mantenidos para la venta" aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata, sujetos a los términos usuales y habituales para su venta.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los activos no corrientes que dejen de estar clasificados como mantenidos para la venta, se valoran al menor de su valor contable antes de su clasificación, menos amortizaciones, depreciaciones o revalorizaciones que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como tales y el valor recuperable en la fecha de reclasificación. Los ajustes de valoración derivados de dicha reclasificación, se reconocen en resultados de las actividades continuadas.

Actividades interrumpidas

Una actividad interrumpida es todo componente de una empresa que ha sido enajenado o se ha dispuesto de él por otra vía, o bien que ha sido clasificado como mantenido para la venta, y:

- a. Represente una línea de negocio o un área geográfica de la explotación, que sea significativa y pueda considerarse separada del resto;
- b. Forme parte de un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía de una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- c. Sea una empresa dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de venderla.

A estos efectos, se entiende por componente de una empresa las actividades o flujos de efectivo que, por estar separados y ser independientes en su funcionamiento o a efectos de información financiera, se distinguen claramente del resto de la empresa, tal como una empresa dependiente o un segmento de negocio o geográfico.

Los ingresos y gastos de esta actividad se incluyen por un importe único, una vez deducido el efecto impositivo, en el epígrafe "Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos". También se incluye en esta partida el resultado después de impuestos reconocido por la valoración a valor razonable menos los costes de venta de los activos o grupos enajenables de elementos que constituyan la actividad interrumpida.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

2.17. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

2.18. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

2.19. RETRIBUCIONES LABORALES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

Planes de prestación definida

El pasivo por prestaciones definidas reconocido en las cuentas anuales consolidadas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida, corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas. El importe del recalcado de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". Este último comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

Indemnizaciones por despido

Las indemnizaciones por cese se reconocen en la fecha anterior de entre la que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando se reconocen los costes de una reestructuración que supone el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en la fecha anterior de entre la que los empleados aceptan la oferta y cuando surte efecto una restricción sobre la capacidad del Grupo de retirar la oferta.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales el plan y las acciones necesarias para completarlo indican que es improbable que se produzcan cambios significativos en el plan, se identifica el número de empleados que van a cesar, su categoría de empleo o funciones y lugar de empleo y la fecha de cese esperada y establece las indemnizaciones por cese que los empleados van a recibir con suficiente detalle de manera que los empleados pueden determinar el tipo e importe de las retribuciones que recibirán cuando cesen.

2.20. PROVISIONES

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

Provisiones por contratos onerosos

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva, exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo, o lo que es igual, el importe menor entre el costo de cumplir sus cláusulas y la cuantía de las compensaciones o multas que se deriven de su incumplimiento.

Antes de proceder a dotar una provisión independiente por causa de un contrato de carácter oneroso, el Grupo reconocerá cualesquiera pérdidas por deterioro del valor que correspondan a los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 14 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

2.21. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- a. Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler: Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- b. Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera: Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- c. Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego: Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- d. Ingresos de la actividad de Viajes Minorista: La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre sus valores de venta y coste de venta a la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se utilizará los servicios contratados.
- e. Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista: El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- f. Ingresos de la actividad de la actividad aérea: Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente.
- g. Ingresos por venta de derechos de uso: La venta de derechos de uso y el coste de los mismos se registran como ingresos y costes a lo largo de los años de la duración de los contratos, entre 13 y 25 años aproximadamente. El Grupo sigue el procedimiento de reconocer como ingreso, en el ejercicio inicial un porcentaje sobre el precio de venta que es representativo de la proporción de los costes de comercialización incurridos para la consecución de la venta. La diferencia entre el precio de venta y el importe reconocido como ingreso en el momento inicial, es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado.

2.22. SUBVENCIONES NO REINTEGRABLES

Subvenciones de capital

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.

2.23. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación del Grupo y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo son diferentes a los anteriores y su vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el plazo máximo de un año; se mantienen con fines de negociación o se trata de efectivo y otros activos líquidos equivalentes cuya utilización no está restringida por un periodo superior a un año. En caso contrario se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

3. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

a. Cambios en el perímetro de consolidación del ejercicio 2015

En 2015 se han constituido e incorporado las siguientes sociedades:

Barceló Eventos Empresariales, S.L.
Gregal Viagens, Ltda
Altagracia Incoming Services, S.A
Maguey Incoming Services, S.A de CV

En julio de 2015 se ha completado la adquisición del 100% de Occidental Hoteles Management, S.L. y sociedades dependientes.

En Julio de 2015 se ha adquirido el 100% de B Travel Turismo Accesible, S.A. (antes Viajes 2000, S.A.).

En 2015 se ha liquidado la sociedad Barceló Arrendamientos Inmobiliarios, S.L.

En octubre de 2015 se ha vendido la sociedad Hotel Occidental Playa Nacascolo, SA, propietaria de un hotel en Costa Rica, sin efecto en la cuenta de resultados.

En 2015 el Grupo ha vendido parte de la sociedad Bay Hotels & Leisure, S.A. a Hispania Real SOCIMI, S.A., pasando a ostentar un 24% sobre dicha sociedad (ver nota 9).

En diciembre de 2015 se han vendido las sociedades Barceló Hotels Canarias, S.L y Poblados de Vacaciones, S.A., en el marco de la operación descrita en la nota 9.

b. Cambios en el perímetro de consolidación del ejercicio 2014

En 2014 se constituyeron e incorporaron las siguientes sociedades:

Bay Hotels & Leisure, S.A.
Vinyes de Formentor, S.L.
Incremovi, S.L.
Energies Renovables de Balears, S.L.U.

En agosto de 2014 se vendió la sociedad BCLO Ocean Bav BV junto con su establecimiento permanente en República Dominicana.

En 2014 se liquidaron las sociedades situadas en el Reino Unido.

3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

En julio de 2015 se ha completado la adquisición del 100% de las participaciones de Occidental Hoteles Management, S.L. y sociedades dependientes por importe de 174 millones de euros (196 millones de USD). Este Grupo era propietario a la fecha de adquisición de 11 establecimientos hoteleros, ubicados en República Dominicana, México, Costa Rica y Aruba. El negocio adquirido ha generado para el Grupo Barceló, ingresos ordinarios durante el periodo comprendido entre la fecha de adquisición y el cierre del ejercicio por importe de 83,4 millones de euros. En la combinación de negocios producida por dicha compra, los activos y pasivos adquiridos a valor razonable fueron los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	624.627
Activos corrientes	95.580
TOTAL ACTIVO	720.207
Pasivos no corrientes	375.350
Pasivos corrientes	142.162
TOTAL PASIVO	517.512

En julio 2015 se procedió a la adquisición de la totalidad de las acciones de la sociedad B Travel Turismo Accesible, S.A. (antes Viajes 2000, S.A.), por importe de 2,9 millones de euros, habiéndose generado un fondo de comercio en las cuentas anuales consolidadas por importe de 2,1 millones de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios a valor razonable por la compra de esta sociedad son los siguientes:

	MILES DE EUROS
Activos no corrientes	79
Activos corrientes	26.530
TOTAL ACTIVO	26.609
Pasivos no corrientes	512
Pasivos corrientes	25.278
TOTAL PASIVO	25.790

Durante el ejercicio 2014 no se realizó ninguna combinación de negocios.

4. ACTIVOS INTANGIBLES

4.1 FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2015 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2014	Adiciones	Deterioro	Saldo al 31/12/2015
Fondo de comercio	34.794.628	6.439.183	(31.961.737)	9.272.074
TOTAL	34.794.628	6.439.183	(31.961.737)	9.272.074

En 2015 las adiciones corresponden a la adquisición de B Travel Turismo Accesible, S.A. (antes Viajes 2000, S.A.) y a varios negocios hoteleros.

El deterioro registrado proviene de la División de Viajes.

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2014 es el siguiente:

	SALDO AL 31/12/2013	ADICIONES	SALDO AL 31/12/2014
Fondo de comercio	34.702.643	91.985	34.794.628
TOTAL	34.702.643	91.985	34.794.628

La integridad del fondo de comercio de 2014 era asignable a la División de Viajes.

El Grupo a lo largo de su historia en el sector hotelero y de viajes minorista ha desarrollado un importante modelo de gestión "Barceló" y "Best Practices". Dicho Know-How constituye un relevante conjunto de conocimientos, informaciones técnicas, pericias, habilidades y procedimientos secretos que permiten la mejora de los procesos operativos de los hoteles, así como de sus sistemas de información, gestión de los recursos y de los sistemas de calidad y medioambientales, optimizando el resultado del mismo.

4.2 OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2015 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2014	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2015
Coste de Adquisición							
Patentes, licencias y similares	1.559.274	337.369	405.299	-	(30)	666.987	2.968.899
Derechos de Traspaso	27.466.357	42.100	-	(15.000)	-	-	27.493.457
Aplicaciones informáticas	44.554.999	16.164.194	5.517.806	(362.756)	(6.490)	72.324	65.940.077
Otro inmovilizado intangible	7.987.848	10.702.467	2.175.237	(835.270)	(8.692)	1.062.077	21.083.667
	81.568.478	27.246.130	8.098.342	(1.213.026)	(15.212)	1.801.388	117.486.100
Amortización Acumulada							
Patentes, licencias y similares	(1.366.827)	(160.821)	(134.775)	590	471	-	(1.661.362)
Derechos de Traspaso	(8.173.095)	(42.100)	(940.875)	12.300	-	-	(9.143.770)
Aplicaciones informáticas	(34.523.411)	(15.846.687)	(4.088.059)	360.972	24.191	-	(54.072.994)
Otro inmovilizado intangible	(411.992)	(5.293.953)	(198.497)	379.891	(39.498)	-	(5.564.049)
	(44.475.325)	(21.343.561)	(5.362.206)	753.753	(14.836)	-	(70.442.175)
VALOR NETO	37.093.153	5.902.569	2.736.136	(459.273)	(30.048)	1.801.388	47.043.925

Las nuevas incorporaciones corresponden principalmente a la adquisición del Grupo Occidental (ver nota 3).

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2014 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2013	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2014
Coste de Adquisición						
Patentes, licencias y similares	1.558.622	647	-	5	-	1.559.274
Derechos de Traspaso	27.466.357	-	-	-	-	27.466.357
Aplicaciones informáticas	39.270.981	5.317.427	(249.381)	83.854	132.118	44.554.999
Otro inmovilizado intangible	6.598.228	434.971	(74.276)	14.495	1.014.430	7.987.848
	74.894.188	5.753.045	(323.657)	98.354	1.146.548	81.568.478
Amortización Acumulada						
Patentes, licencias y similares	(1.321.480)	(45.342)	-	(5)	-	(1.366.827)
Derechos de Traspaso	(7.231.595)	(941.500)	-	-	-	(8.173.095)
Aplicaciones informáticas	(31.166.724)	(3.371.268)	84.417	(69.836)	-	(34.523.411)
Otro inmovilizado intangible	(330.117)	(81.861)	-	(14)	-	(411.992)
	(40.049.916)	(4.439.971)	84.417	(69.855)	-	(44.475.325)
VALOR NETO	34.844.272	1.313.074	(239.240)	28.499	1.146.548	37.093.153

El Grupo tiene elementos de inmovilizado intangible totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2015 por valor de 46,3 millones de euros (29,3 millones de euros al 31 de diciembre de 2014).

5. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2015 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2014	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2015
Coste de Adquisición							
Terrenos y Bienes Naturales	416.271.455	149.272.336	-	(5.386.567)	5.758.757	(11.625.261)	554.290.720
Construcciones	769.340.045	368.469.950	4.335.345	(23.402.026)	8.474.732	2.703.244	1.129.921.290
Instalaciones Técnicas	150.190.690	7.628.945	4.561.831	(1.298.742)	2.109.536	5.755.532	168.947.792
Maquinaria	47.343.262	3.166.370	1.662.234	(900.801)	2.044.864	2.657.158	55.973.087
Utillaje	1.099.159	9.548.634	252.737	(581.265)	(3.945)	(3.245.614)	7.069.706
Otras Instalaciones	34.372.717	7.296.090	5.499.593	(468.759)	175.459	2.979.076	49.854.176
Mobiliario	162.226.378	8.780.715	6.772.646	(7.287.424)	2.502.260	7.390.415	180.384.990
Equipos para procesos Informáticos	15.816.751	3.627.463	1.710.818	(1.588.600)	141.327	3.034.078	22.741.837
Elementos de Transporte	19.355.968	494.253	953.554	(129.898)	1.291.905	731.299	22.697.081
Otro Inmovilizado Material	25.945.768	2.552.032	3.361.472	(2.648.906)	341.711	7.293.248	36.845.325
Inmovilizado Material en curso	9.353.708	2.591.590	56.795.985	(112.723)	(4.599)	(45.085.240)	23.538.721
	1.651.315.901	563.428.378	85.906.215	(43.805.711)	22.832.007	(27.412.065)	2.252.264.725
Amortización Acumulada							
Construcciones	(137.428.982)	(53.644)	(24.116.324)	2.550.453	119.419	4.823.794	(154.105.284)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(108.092.033)	(2.460.364)	(20.107.155)	920.162	(2.665.380)	4.074.953	(128.329.817)
Otro Inmovilizado	(157.220.246)	(6.502.968)	(22.923.582)	12.691.550	(2.680.572)	(9.362.647)	(185.998.465)
	(402.741.261)	(9.016.976)	(67.147.061)	16.162.165	(5.226.533)	(463.900)	(468.433.566)
Deterioro Inmovilizado Material	(26.127.864)	-	(24.400.000)	-	-	24.223.437	(26.304.427)
VALOR NETO	1.222.446.776	554.411.402	(5.640.846)	(27.643.546)	17.605.474	(3.652.528)	1.757.526.732

Las principales adiciones corresponden a las reformas realizadas en diversos establecimientos hoteleros.

Las nuevas incorporaciones corresponden principalmente a la adquisición del Grupo Occidental (ver nota 3).

Las principales bajas corresponden a la venta de los hoteles Puerto Plata y Allegro Papagayo (ver notas 3 y 16).

El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2014 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2013	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2014
Coste de Adquisición						
Terrenos y Bienes Naturales	568.737.759	579.030	(15.635.321)	14.418.898	(151.828.911)	416.271.455
Construcciones	1.010.118.209	7.277.073	(27.055.342)	26.481.019	(247.480.914)	769.340.045
Instalaciones Técnicas	187.046.390	6.176.199	(652.043)	4.420.040	(46.799.896)	150.190.690
Maquinaria	53.665.283	1.877.655	(457.017)	2.373.896	(10.116.555)	47.343.262
Utilillaje	1.904.643	68.157	(101.661)	30.021	(802.001)	1.099.159
Otras Instalaciones	36.602.976	2.351.366	(300.922)	500.772	(4.781.475)	34.372.717
Mobiliario	204.288.833	8.394.667	(2.177.182)	4.320.380	(52.600.320)	162.226.378
Equipos para procesos Informáticos	16.534.414	1.016.618	(174.851)	190.165	(1.749.595)	15.816.751
Elementos de Transporte	19.804.621	34.536	(1.108.619)	874.122	(248.692)	19.355.968
Otro Inmovilizado Material	29.946.941	3.112.120	(427.663)	583.110	(7.268.740)	25.945.768
Inmovilizado Material en curso	33.566.943	54.651.025	-	159.583	(79.023.843)	9.353.708
	2.162.217.012	85.538.446	(48.090.621)	54.352.006	(602.700.942)	1.651.315.901
Amortización Acumulada						
Construcciones	(184.777.572)	(21.779.319)	1.044.043	(3.048.557)	71.132.423	(137.428.982)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(132.449.017)	(19.835.841)	528.535	(3.896.939)	47.561.229	(108.092.033)
Otro Inmovilizado	(186.846.500)	(24.953.867)	2.819.575	(4.164.403)	55.924.949	(157.220.246)
	(504.073.089)	(66.569.027)	4.392.153	(11.109.899)	174.618.601	(402.741.261)
Deterioro Inmovilizado Material	-	(26.127.864)	-	-	-	(26.127.864)
VALOR NETO	1.658.143.923	(7.158.445)	(43.698.468)	43.242.107	(428.082.341)	1.222.446.776

Las principales adiciones correspondían a la reforma del complejo Maya.

Las principales bajas correspondían a la venta del hotel Barceló Dominican Beach (BCLO Ocean Bav, BV), en República Dominicana y a la venta del resto del inmovilizado del hotel Barceló Capella en República Dominicana, del cual se vendió una parte en 2013.

En el ejercicio 2014 se traspasó al epígrafe “Activos no corrientes mantenidos para la venta” una serie de hoteles situados en España (ver nota 9).

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros que cubren el valor neto contable del inmovilizado material.

Las sociedades Mexicanas se han integrado sin considerar el efecto inflacionario registrado de acuerdo a la normativa contable local B10, por considerar que no se trata de una economía hiperinflacionista.

No se han activado gastos financieros en el ejercicio 2015. El importe de los gastos financieros activados en el ejercicio 2014 ascendió a 0,3 millones de euros, correspondientes a préstamos directamente atribuibles a la adquisición de inmovilizado.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2015 por valor de 167,3 millones de euros (103,6 millones de euros al 31 de diciembre de 2014).

6. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo son las siguientes:

El movimiento correspondiente a 2015 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2014	Diferencias de Conversión	Amortización	Saldo al 31/12/2015
Centros Comerciales y Locales España	9.581.934	-	(78.650)	9.503.284
Terrenos Costa Rica	14.721.519	1.277.107	-	15.998.626
TOTAL	24.303.453	1.277.107	(78.650)	25.501.910

El movimiento correspondiente a 2014 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2013	Adiciones	Traspaso a ANMV	Diferencias de Conversión	Amortización	Saldo al 31/12/2014
Centros Comerciales y Locales España	16.412.803	5.265.059	(11.673.782)	-	(422.146)	9.581.934
Terrenos Costa Rica	13.962.783	-	-	758.736	-	14.721.519
TOTAL	30.375.586	5.265.059	(11.673.782)	758.736	(422.146)	24.303.453

En el ejercicio 2014 se traspasaron al epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" una serie de centros comerciales situados en España (ver nota 9).

Los ingresos operativos que han generado al Grupo estas inversiones inmobiliarias en 2015 ascienden a 0,1 millones y en 2014 a 0,1 millones de euros.

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable al que están contabilizados.

7. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2015 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2014	Resultado	Adiciones	Distribución de dividendos	Diferencia de Conversión	Saldos al 31/12/2015
Crestline Hotels & Resorts, LLC	3.517.634	(470.660)	-	-	(87.550)	2.959.424
Santa Lucía, S.A.	4.271.537	486.878	-	-	-	4.758.415
Global Business Travel Spain, SL.	5.272.965	1.652.899	-	(836.803)	-	6.089.061
Bay Hotels & Leisure, S.A. (ver nota 9)	-	1.710.202	56.018.160	-	-	57.728.362
	13.062.136	3.379.319	56.018.160	(836.803)	(87.550)	71.535.262

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2014 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2013	Resultado	Bajas	Distribución de dividendos	Diferencia de Conversión	Saldos al 31/12/2014
Crestline Hotels & Resorts, LLC	2.515.538	606.764	-	-	395.332	3.517.634
Santa Lucía, S.A.	3.765.627	505.910	-	-	-	4.271.537
Turyocio Viajes y Fidelización, S.A.	46.789	-	(46.789)	-	-	-
Global Business Travel Spain, SL.	5.428.364	532.517	-	(687.916)	-	5.272.965
	11.756.318	1.645.191	(46.789)	(687.916)	395.332	13.062.136

En el ejercicio 2014 la inversión en TCA Block 7, LLC y Blacksbury se traspasó al epígrafe de “Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta” (ver nota 9).

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2015 fueron las siguientes:

		Moneda	Total Activo	Patrimonio	Resto Pasivo	Total Pasivo	Total Ingresos	Resultado Neto Moneda Local	Resultado Neto Euros	Resultado Neto atribuido al Grupo
Global Bussiness Travel Spain, S.L.	35%	Miles Euros	53.697	7.804	45.893	53.697	492.267	4.723	4.723	1.653
Crestline Hotels & Resorts, LLC	40%	Miles USD	17.410	6.594	10.816	17.410	130.102	(1.306)	(1.177)	(471)
Santa Lucía ,S.A.	50%	Miles USD	11.504	11.504	-	11.504	-	-	-	487
Bay Hotels & Leisure, S.A	24%	Miles Euros	598.362	289.062	309.300	598.362	18.524	60.712	60.712	1.710

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2014 fueron las siguientes:

		Moneda	Total Activo	Patrimonio	Resto Pasivo	Total Pasivo	Total Ingresos	Resultado Neto Moneda Local	Resultado Neto Euros	Resultado Neto atribuido al Grupo
Global Business Travel Spain, S.L.	35%	Miles Euros	51.768	5.445	46.323	51.768	450.563	2.363	2.363	533
Crestline Hotels & Resorts, LLC	40%	Miles USD	19.380	9.661	9.719	19.380	73.765	833	630	607
Santa Lucía ,S.A.	50%	Miles USD	10.372	10.372	-	10.372	-	-	-	506

8. OTROS ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

8.1. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2015 y 2014 el detalle del epígrafe “Otros Activos financieros no corrientes” es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2015	Saldos al 31/12/2014
Depósitos y Fianzas a LP	19.010.759	10.515.588
Activos disponibles para la venta	14.107.168	13.711.037
Derivados	11.445.115	11.144.797
Préstamos a terceros	21.854.395	36.425.655
Cuenta por cobrar por venta de derecho de uso de habitaciones y venta de acciones con derechos incorporados	36.728.650	-
Periodificaciones a LP	8.045.170	-
Otros Créditos a LP	4.514	956.189
	111.195.771	72.753.266

Depósitos y Fianzas a Largo Plazo

El saldo corresponde principalmente a fianzas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles y aviones arrendados. Su valor razonable es similar al coste contable.

Activos disponibles para la venta

El saldo de activos financieros disponibles para la venta está compuesto principalmente por:

- Participación de un 15% de la sociedad Punta Umbría Turística, S.A., con domicilio en Huelva, España, por importe de 11,6 millones de euros (11,4 millones de euros en 2014), adquirida en 2008. Esta sociedad es propietaria del hotel Barceló Punta Umbría Resort. El Grupo no posee influencia significativa en esta sociedad. Esta participación se ha valorado considerando un precio de venta acordado dentro de 3 años por importe de 12 millones de euros.
- Participación accionarial de un 33% en la sociedad Rey Sol, S.A., sobre la cual el Grupo no ejerce influencia significativa y que ha sido valorada por el valor de la opción de venta en el ejercicio 2016, de la cual el Grupo es titular. El valor razonable de dicha opción de venta está estimado en 1,8 millones de euros.

Derivados

El saldo de derivados está compuesto principalmente por la valoración de la opción de venta de la participación sobre la entidad Global Business Travel Spain, S.L por importe de 11,4 millones de euros (11,1 millones de euros en 2014). Para la valoración de esta opción se ha considerado su venta dentro de 3 años por importe de 20 millones de euros, a una tasa de descuento del 6%. La inversión y el derivado sobre esta entidad se considera instrumento híbrido por el que se registra por un lado la puesta en equivalencia sobre la participación del 35% en Global Business Travel Spain, S.L, derivado de la influencia significativa que posee sobre dicha sociedad, y por otra parte se valora el derivado por diferencia entre el valor de la puesta en equivalencia (ver nota 7), equivalente a su valor razonable a fecha de cierre del ejercicio y el valor actual del precio de ejercicio de la opción con las hipótesis comentadas anteriormente.

Préstamos a terceros

El saldo de préstamos a terceros corresponde principalmente a una línea de crédito concedida a la sociedad Punta Umbría Turística, S.A propietaria de un hotel con la que el Grupo tiene firmado un contrato de gestión con el compromiso adquirido de cubrir los defectos de tesorería de esta sociedad, con la garantía del hotel propiedad de la sociedad con carácter subsidiario a la deuda bancaria de Punta Umbría Turística, S.A. El vencimiento de la línea de crédito es en 2035. El crédito devenga un tipo de interés de mercado, reconocido contablemente a su coste amortizado. Al 31 de diciembre de 2015 el valor bruto del crédito concedido asciende a 40,9 millones de euros, habiendo registrado en el ejercicio 2015 un deterioro por un importe de 20,2 millones de euros.

Cuentas por cobrar por venta de derechos de uso de habitaciones y venta de acciones con derechos incorporados

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones y la venta de acciones con derechos incorporados devengando un tipo de interés que oscila entre el 4% y el 16% aproximadamente.

8.2. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

A 31 de diciembre de 2015 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	2015	
	Vencimientos a largo plazo	Vencimientos a corto plazo
Préstamos Personales	200.833.152	183.074.211
Préstamos Hipotecarios	441.442.464	19.846.466
Pólizas de Crédito	115.151.936	-
Intereses	-	3.138.241
TOTAL DEUDA BANCARIA	757.427.552	206.058.918

A 31 de diciembre de 2014 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es:

	2014	
	Vencimientos a largo plazo	Vencimientos a corto plazo
Préstamos Personales	252.261.044	192.555.288
Préstamos Hipotecarios	392.540.598	71.700.466
Pólizas de Crédito	77.051.502	49.234.337
Arrendamiento Financiero (nota 21.2)	28.041.257	1.163.450
Intereses	-	6.699.436
Total deuda bancaria	749.894.401	321.352.977

Al 31 de diciembre de 2015 el Grupo tiene contratados préstamos hipotecarios en moneda extranjera por importe de 423 millones de dólares (242,9 millones de dólares a 31 de diciembre de 2014).

Las deudas con entidades de crédito que devengan un tipo de interés variable, van referenciadas al Euribor o Libor más un margen de mercado.

Las pólizas de crédito con vencimiento a corto plazo se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado (excepto un límite de 5 millones de euros que está a tipo fijo). Todas ellas están denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito a corto plazo para 2015 y 2014 asciende a 119,5 millones de euros y 199,1 millones de euros respectivamente.

Las pólizas con vencimiento a largo plazo devengan un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado (excepto un límite de 14,2 millones de euros que está a tipo fijo). Todas ellas denominadas en euros. El límite de las pólizas de crédito a largo plazo asciende en 2015 a 118,3 millones de euros (90,2 millones de euros en 2014).

Los préstamos hipotecarios a 31 de diciembre 2015, con un importe pendiente de reembolso de 461,3 millones de euros, están garantizados por terrenos y construcciones propiedad de sociedades del Grupo registrados por un valor contable de 940,3 millones de euros; los cuales están registrados como inmovilizado material. A 31 de diciembre de 2014 el importe pendiente de reembolso ascendía a 464,2 y el valor contable de los activos que lo garantizaba ascendía a 1.155,7 millones de euros, estando registrados como inmovilizado material y activos no corrientes mantenidos para la venta.

Todos los préstamos y créditos bancarios están referenciados a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 88,5 millones de euros a interés fijo (142,2 millones en 2014). El valor razonable de los mismos es similar a su coste contable.

El Grupo Barceló dispone de operaciones de préstamo con el I.C.O. por importe de 49,8 millones de euros (161,4 millones en 2014), desglosados en las siguientes líneas:

(millones de euros)	2015	2014
I.C.O. Renove	1,1	3,6
I.C.O. Liquidez	-	3,0
I.C.O. Future	-	0,8
I.C.O. Internacional	-	34,3
I.C.O. Crecimiento Empresarial	-	0,8
I.C.O. Inversión	-	-
I.C.O. Empresas y Emprendedores	48,7	118,9
	49,8	161,4

8.3. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2015	2014
Fianzas y depósitos	3.302.476	17.200.692
Préstamos a largo plazo	63.922.743	60.109.285
Otros pasivos a largo plazo	4.083.988	-
Derivados	12.289.923	12.700.924
Otros	150.879	102.106
TOTAL OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	83.750.009	90.113.007

Al 31 de diciembre de 2015, el saldo de préstamos a largo plazo recoge aquellos préstamos otorgados por la Fundación Barceló por importe de 12,6 millones de euros (mismo importe al 31 de diciembre de 2014), remunerados a tipos entre el 5% y 4%, así como créditos otorgados por diferentes miembros de la Familia Barceló por importe de 51,3 millones de euros (47,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2014). Dentro de este saldo se incluye un préstamo en moneda extranjera por importe de 3,7 millones de dólares (3,7 millones de dólares al 31 de diciembre de 2014).

El valor razonable de estos préstamos es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga.

Los derivados corresponden a la parte del valor razonable a largo plazo de los derivados de flujo de efectivo (permuta de interés o swap) por importe de 12,3 millones de euros (12,7 millones de euros en 2014) todos ellos pueden ser designados de cobertura. En 2014 0,7 millones de euros no se consideraron de cobertura (ver nota 8.5).

8.4. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

	2017	2018	2019	2020	2021 y resto
Préstamos Personales	94.284.526	48.038.231	19.560.781	38.949.614	-
Préstamos Hipotecarios	20.316.581	44.025.615	54.923.323	90.668.103	231.508.842
Pólizas de Crédito	115.151.936	-	-	-	-
TOTAL DEUDA BANCARIA	229.753.043	92.063.846	74.484.104	129.617.717	231.508.842
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	3.302.476
Préstamos a largo plazo	63.922.743	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	4.083.988	-	-	-	-
Derivados	12.024.858	231.832	46.569	(13.336)	0
Otros Pasivos Financieros	150.879	-	-	-	-
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	80.182.468	231.832	46.569	(13.336)	3.302.476

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

	2016	2017	2018	2019	2020 y Resto
Préstamos Personales	110.299.158	51.818.212	36.042.443	24.629.769	29.471.463
Préstamos Hipotecarios	65.350.846	60.726.503	62.565.983	57.763.316	146.133.950
Pólizas de Crédito	77.051.501	-	-	-	-
Arrendamiento Financiero	4.558.142	4.558.142	4.558.142	4.558.142	9.808.689
TOTAL DEUDA BANCARIA	257.259.647	117.102.857	103.166.568	86.951.227	185.414.102
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	17.200.692
Préstamos a largo plazo	60.109.285	-	-	-	-
Derivados	4.726.864	2.973.366	1.986.575	1.324.741	1.689.378
Otros Pasivos Financieros	102.106	-	-	-	-
TOTAL RESTO PASIVOS A LARGO PLAZO	64.938.255	2.973.366	1.986.575	1.324.741	18.890.070

8.5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Activos Financieros	Instrumentos de patrimonio		Créditos, derivados y otros		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Activos financieros a largo plazo						
Activos a valor razonable con cambios en PyG	-	-	11.445.115	11.144.797	11.445.115	11.144.797
Activos disponibles para la venta	14.107.168	13.711.037			14.107.168	13.711.037
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	85.643.488	47.897.432	85.643.488	47.897.432
	14.107.168	13.711.037	97.088.603	59.042.229	111.195.771	72.753.266
Activos financieros a corto plazo						
Préstamos y partidas a cobrar	-	-	292.745.567	463.691.032	292.745.567	463.691.032
Derivados de cobertura	-	-	2.393.595	14.055.217	2.393.595	14.055.217
	-	-	295.139.162	477.746.249	295.139.162	477.746.249
TOTAL	14.107.168	13.711.037	392.227.765	536.788.478	406.334.933	550.499.515

Los 14,1 millones de euros de activos financieros disponibles para la venta, corresponden principalmente a la participación que el Grupo posee en una sociedad propietaria de un establecimiento hotelero (ver nota 8.1).

El importe de activos financieros a corto plazo incluye los epígrafes de “deudores comerciales”, “otras cuentas a cobrar” y “otros activos financieros corrientes”, minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.

Pasivos Financieros	Total	
	2015	2014
Pasivos financieros a largo plazo		
Derivados de cobertura	12.289.923	12.445.824
Pasivos a valor razonable con cambios en PyG	-	255.099
Préstamos y cuentas a pagar	824.803.648	827.306.484
	837.093.571	840.007.407
Pasivos financieros a corto plazo		
Derivados de cobertura	12.138.717	27.022.967
Pasivos a valor razonable con cambios en PyG	-	437.314
Préstamos y cuentas a pagar	553.727.463	589.059.907
	565.866.180	616.520.188
TOTAL	1.402.959.751	1.456.527.595

El Grupo tiene contratos de derivados de cobertura (permutas de tipos de interés o swaps) en euros cuyo notional a 31 de diciembre de 2015 asciende a un importe de 71,7 millones de euros y 106,3 millones de US\$ (308,8 millones de euros y 139,8 millones de US\$ a 31 de diciembre de 2014) y cuyo valor razonable al 31 de diciembre de 2015 asciende a 2.402 miles de euros (18.686 miles de euros al 31 de diciembre de 2014). El vencimiento de dichos contratos oscila entre diciembre de 2016 y octubre de 2020 y el tipo de interés fijo contratado oscila entre el 0,130% y el 2,14% sobre el Euribor (entre 0,213% y 2,9% a 31 de diciembre de 2014). Adicionalmente, tiene contratados derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2015 asciende a 19.633 miles de euros (6.728 miles de euros a 31 de diciembre de 2014).

El detalle de los vencimientos de los nocionales a 31 de diciembre de 2015 es el que sigue a continuación:

Vencimiento	Nocional
2015	169.307.209
2016	127.212.958
2017	112.012.958
2018	107.212.958
2019	102.412.958

El detalle de los vencimientos de los nocionales a 31 de diciembre de 2014 es el que sigue a continuación:

Vencimiento	Nocional
2014	423.457.087
2015	361.077.492
2016	265.799.103
2017	204.268.401
2018	141.050.863
2019	92.782.216
2020	31.163.224

El Grupo ha registrado los derivados de cobertura a su valor razonable con cambios en patrimonio neto. Los derivados de no cobertura se han registrado a su valor razonable con cambios en la cuenta de resultados. En ambos casos se ha utilizado el método de valoración de descuento de flujos de caja.

8.6. ACTIVOS Y PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (Nivel 1).
- variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios) (Nivel 2), y
- variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables) (Nivel 3).

El detalle de los activos y pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	Nivel 2	
	2015	2014
Derivados Activos		
- Tipo de cambio	2.393.595	10.878.571
- Combustible	-	3.176.646
Activos financieros a VR con cambios en PyG	11.445.115	11.144.797
Instrumentos de patrimonio en otras empresas	13.417.905	13.025.080
TOTAL ACTIVO	27.256.615	38.225.094
Derivados Pasivos		
- Tipos de interés	(2.401.795)	(19.377.916)
- Tipo de cambio	(9.091)	(5.278.884)
- Combustible	(22.017.755)	(15.504.406)
TOTAL PASIVO	(24.428.641)	(40.161.206)

9. ACTIVOS Y PASIVOS VINCULADOS A ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

El detalle es el siguiente:

	2015	2014
Activos España	-	438.609.574
	-	438.609.574

Los activos no corrientes mantenidos para la venta en 2014, que se contabilizaron por su valor neto contable, correspondían a las siguientes inversiones:

- Barceló Hotels Canarias, SL suscribió en 2014 con un grupo inversor extranjero chino un contrato de compraventa del Hotel Barceló Santiago, sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones (entre ellas la obtención de la correspondiente autorización del Gobierno chino) y que venció en julio de 2015. La transmisión se ha formalizado en julio de 2015.
- Establecimientos hoteleros España, como consecuencia de la operación que se describe a continuación.

En abril de 2015 el Grupo Barceló firmó un contrato de inversión con la sociedad Hispania Real SOCIMI, S.A.U. (Hispania) como inversor en virtud del cual las entidades del Grupo Barceló debían aportar determinados inmuebles y negocios hoteleros a la sociedad Bay Hotels & Leisure, S.A. (en adelante BAY) (ver nota 7), siendo a la vez arrendados al Grupo Barceló. Estas aportaciones se han realizado a través de diferentes operaciones societarias y una vez completadas y cumplidas determinadas condiciones, se dio entrada a Hispania como accionista principal de la Sociedad.

El 11 de junio de 2015 los accionistas de las sociedades implicadas aprobaron las siguientes operaciones societarias:

- Segregación de unidad económica y rama de actividad de tenencia y gestión de activos inmobiliarios en arrendamiento de Barceló Corporación Empresarial, S.A. (en adelante BCE) a favor de la Sociedad.
- Segregación de unidad económica y rama de actividad de tenencia y gestión de activos inmobiliarios en arrendamiento y aportación no dineraria de activos inmuebles de Grupo Turístico Barceló, S.L. (en adelante GTB) a favor de la Sociedad.
- Aportación no dineraria de determinados activos hoteleros propiedad de la sociedad Barceló Hoteles Mediterráneo, S.L. (en adelante BHM).

Mediante la segregación de BCE, BAY ha adquirido los hoteles Barceló Cabo de Gata, Barceló Isla Cristina, Barceló Jandía Mar y Barceló Jandía Playa. Mediante la aportación no dineraria de BHM, BAY ha adquirido los hoteles Barceló Pueblo Menorca, Barceló Pueblo Ibiza, Barceló Ponent Playa, Barceló Hamilton y Barceló Cala Viñas. Por la segregación de GTB, BAY ha adquirido locales comerciales, tres bloques de apartamentos, un SPA y zona deportiva y una concesión administrativa para la explotación del Puerto Deportivo ubicados en la isla de Fuerteventura.

Con fecha 15 de octubre de 2015 el Grupo vendió el 80,5% de las acciones que poseía sobre BAY a Hispania por importe de 122,6 millones de euros.

Adicionalmente y con posterioridad BAY adquiere el 100% del capital social de las sociedades BHC y PDV por importe de 138,6 millones de euros y 14,3 millones de euros, respectivamente. Mediante dicha operación el Grupo ha vendido los hoteles Barceló Castillo Beach Resort, Hotel Barceló Fuerteventura Thalasso Spa, Hotel Barceló Lanzarote, Hotel Barceló las Margaritas, Hotel Barceló Pueblo Park y Centro Comercial de Fuerteventura.

El 10 de diciembre de 2015 el Grupo incrementó su participación en BAY alcanzando el 24% y realizando un desembolso adicional de 30,0 millones de euros.

En las cuentas anuales individuales de las sociedades implicadas se detallan las menciones fiscales exigidas según normativa vigente.

El efecto de esta operación, en la cuenta de resultados consolidada antes de impuestos, asciende a 2,3 millones de euros.

10. OTROS ACTIVOS Y PASIVOS CORRIENTES

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

10.1. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014
Deudores	15.879.747	76.228.023
Anticipos a acreedores	10.324.032	7.422.780
Hacienda Pública deudora	13.582.935	8.709.918
Hacienda Pública IVA Soportado	8.145.295	3.841.306
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	8.867.516	5.741.322
Cuentas a cobrar con partes vinculadas (nota 20)	5.007.054	3.911.559
TOTAL	61.806.579	105.854.908

10.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014
Imposiciones	97.479.180	240.011.113
Depósitos, Fianzas y Otros	6.359.266	8.888.960
Intereses a cobrar	762.373	1.452.851
Derivados	2.393.595	14.055.217
Total	106.994.414	264.408.141

El saldo de las imposiciones corresponde principalmente a depósitos a plazo fijo en entidades de crédito con vencimiento desde su constitución entre 3 y 12 meses, y con una rentabilidad referenciada al Euribor o Libor. Del total de imposiciones está pignorado en garantía de devolución de créditos un importe de 52,2 millones de euros (100,2 millones de euros en 2014).

Los depósitos pignorados son de libre disposición para la amortización de deuda.

10.3. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2015 el saldo de las cuentas bancarias asciende a 254,4 millones de euros, siendo el resto imposiciones bancarias a menos de 3 meses. A cierre de 2014 el saldo era de 113,9 millones de euros.

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimoctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

10.4. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014
Hacienda Pública Acreedora	31.093.916	17.272.291
Seguridad Social	5.714.455	4.767.529
Remuneraciones pendientes de pago	18.293.931	14.872.838
Otros Acreedores	19.436.900	775.378
Fianzas y depósitos recibidos	360.305	2.048.077
Derivados de cobertura (nota 8.5)	12.138.717	27.460.281
Dividendos	-	5.000.000
TOTAL	87.038.224	72.196.394

11. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados y corresponde principalmente a pagos anticipados por rentas de alquiler de hoteles y seguros.

12. PATRIMONIO NETO

12.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

12.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

12.3. RESERVAS

Reserva legal

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que éste alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada.

Reservas voluntarias (otras reservas)

La reserva voluntaria es de libre disposición.

Reservas en sociedades en integración global y asociadas

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.4, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se han clasificado también en este epígrafe.

Otras reservas no disponibles

- La reserva por fondo de comercio ha sido dotada por alguna de las sociedades dependientes de conformidad con el artículo 273.4 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, deberá dotarse una reserva indisponible equivalente al fondo de comercio que aparezca en las cuentas anuales de las sociedades individuales que integran el perímetro de consolidación, destinándose a tal efecto una cifra del beneficio que represente, al menos, un 5% del importe del citado fondo de comercio. Si no existiera beneficio, o éste fuera insuficiente, se deben emplear reservas de libre disposición. Al 31 de diciembre de 2015 el saldo dotado por dicha reserva asciende a 7 miles de euros (1.624 miles de euros al 31 de diciembre de 2014).
- La reserva capitalización. La ley 27/2014 de Impuesto de sociedades introdujo a partir del año 2015 el artículo 25 que regula la reserva capitalización. En dicho artículo se establece la posibilidad de reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en el 10 por ciento del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre ellos:
 - a. Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
 - b. Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

12.4. REPARTO DIVIDENDOS

La propuesta de distribución de dividendos de la Sociedad dominante correspondiente al ejercicio 2015, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas, asciende a 14 millones de euros.

Con fecha 29 de mayo de 2015 la Junta de Accionistas de la Sociedad dominante propuso la distribución de 4,3 millones de euros en el 2015 con cargo a reservas y que han sido desembolsados en junio de 2015.

Durante el ejercicio 2014, la Sociedad dominante acordó la distribución de dividendos por importe de 5 millones de euros con cargo a la prima de emisión y 5 millones de euros con cargo a reservas, de acuerdo a las actas aprobadas por la Junta de Accionistas con fecha 30 de mayo de 2014 y 18 de diciembre de 2014, respectivamente. Los dividendos aprobados con fecha 18 de diciembre de 2014 han sido desembolsados en 2015.

12.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Deansfield Company, LTD y Desarrollo Flamenco Riviera SA de CV.

13. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros imputándose a resultado en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2015 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2014	Altas	Imputación	Saldos al 31/12/2015
Subvenciones	613.817	79.503	(305.998)	387.322
	613.817	79.503	(305.998)	387.322

El movimiento habido en el ejercicio 2014 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2013	Altas	Imputación	Saldos al 31/12/2014
Subvenciones	440.401	276.062	(102.646)	613.817
	440.401	276.062	(102.646)	613.817

14. PROVISIONES

14.1. PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2015 de las provisiones es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2014	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Traspaso corto plazo	Efecto Financiero	Diferencias de Conversión	Saldos al 31/12/2015
Provisiones para premios de vinculación	7.480.617	635.604	772.982	(417.951)	3.105.901	-	181.497	11.758.650
Provisiones por responsabilidades	18.554.317	-	30.787.612	(2.144.370)	-	-	(44.483)	47.153.076
Provisiones inmovilizado a l/p	797.822	-	788.874	-	-	-	-	1.586.696
Provisiones contratos onerosos l/p	1.520.046	-	1.787.946	(2.135.201)	172.174	107.796	-	1.452.761
	28.352.802	635.604	34.137.414	(4.697.522)	3.278.075	107.796	137.014	61.951.183
Provisiones contratos onerosos c/p	859.196	-	317.478	(240.397)	(172.174)	-	-	764.103
Total provisiones	29.211.998	635.604	34.454.892	(4.937.919)	3.105.901	107.796	137.014	62.715.286

El movimiento del ejercicio 2014 de las provisiones es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2013	Adiciones	Bajas	Traspaso a corto plazo	Efecto Financiero	Diferencias de Conversión	Saldos al 31/12/2014
Provisiones para premios de vinculación	5.694.668	2.121.603	(335.654)	-	-	-	7.480.617
Provisiones por responsabilidades	15.579.921	4.623.829	(1.664.106)	-	-	14.673	18.554.317
Provisiones inmovilizado a l/p	1.125.950	-	(328.128)	-	-	-	797.822
Provisiones contratos onerosos l/p	2.999.571	-	(1.746.111)	(150.454)	417.040	-	1.520.046
	25.400.110	6.745.432	(4.073.999)	(150.454)	417.040	14.673	28.352.802
Provisiones contratos onerosos c/p	1.161.626	-	(452.884)	150.454	-	-	859.196
Total provisiones	26.561.736	6.745.432	(4.526.883)	-	417.040	14.673	29.211.998

14.1.1. Compromisos con los empleados

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de estos compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español y mexicano, y el convenio nacional de agencias de viajes.

Premio de vinculación en España:

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2015 y 2014 se han dotado las provisiones necesarias por este concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2015 se ha aplicado el método conocido como crédito unitario proyectado en base a las tablas PER2000P aplicando un tipo de interés de un 1,81%, y un incremento salarial de un 1,5% e hipótesis de rotación de personal. La provisión contable por este compromiso asciende a 7,8 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2015 (7,5 millones en 2014).

14.1.2. Provisiones por responsabilidades

Las provisiones por responsabilidades cubren la posible devolución de subvenciones y aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo. El Grupo ha registrado en el ejercicio 2015 una provisión en concepto de garantías otorgadas a Bay Hotels & Leisure, S.A. (ver notas 7 y 9) por importe de 24,6 millones de euros.

14.1.3. Contratos Onerosos

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de varios contratos de alquiler en España. Dichas provisiones se han calculado actualizando los flujos de caja estimados por el Grupo y evaluando el menor coste posible de las diferentes alternativas de salida para cada uno de los contratos.

14.2. Provisiones a corto plazo

El saldo de las provisiones a 31 de diciembre de 2015 asciende a 764 mil euros y corresponde a la parte a corto plazo de la provisión por los contratos onerosos (859 mil euros al 31 de diciembre de 2014).

15. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2015 a un gravamen del 28% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de sociedades del Grupo sujetas a impuestos sobre beneficios tienen tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 19% y el 40%, con excepción de las sociedades domiciliadas en Suiza, las cuales tributan al tipo aproximado del 8,5%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

Desde 1 de enero 2008, determinadas sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades. De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que estén incorporados en esas bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en períodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 509 millones de euros. Debido a la reforma fiscal que entró en vigor el pasado 1 de Enero de 2015 estas bases imponibles negativas no están sujetas a prescripción. A 31 de diciembre de 2015, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 115,5 millones de euros (139,3 millones de euros en 2014) que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 28,9 millones de euros (38,2 millones de euros en 2014). Para el resto de bases imponibles negativas se considera que no es probable su recuperación a corto plazo.

Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores y en el propio 2015, por un importe total de 4,2 millones de euros (4,2 millones de euros en 2014), que se desglosa de la siguiente manera:

- 1,5 millones de euros corresponden a deducción por reinversión de beneficios extraordinarios de Barceló Hoteles Mediterráneo, SL que prescribirá en el ejercicio 2021;
- 2,6 millones corresponden a deducción por innovación tecnológica, cuyo último ejercicio de prescripción es 2033;

A 31 de diciembre de 2015, del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 4 millones de euros (4 millones de euros en 2014).

La Ley 27/2014, de 27 de noviembre, de Impuesto sobre Sociedades prevé un cambio del tipo impositivo del 30% al 28% para los períodos impositivos iniciados el 1 de enero de 2015 y del 28% al 25% a partir del 1 de enero de 2016. Por consiguiente y de acuerdo con lo dispuesto en la NRV 13ª, se han valorado los activos y pasivos por impuesto diferido según los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión.

Por lo que respecta a sociedades dependientes extranjeras del Grupo, tienen bases imponible negativas significativas pendientes de aplicar aquellas residentes en los Estados Unidos de América y Alemania. A continuación, se muestra un detalle de la tributación en los países con importancia significativa para el Grupo.

- En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%. Cabe destacar, que las sociedades dominicanas Hotelera Bávaro, S.A. e Inversora Internacional Hotelera, S.R.L. han alcanzado acuerdos específicos de tributación con la DGII (i.e. APA).
- En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2015, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación, al tipo del 30%.
- En los Estados Unidos de América las sociedades del Grupo están sujetas al Impuesto sobre Sociedades, al tipo del 40% sobre los beneficios, determinados de acuerdo con la normativa fiscal aplicable (tasa federal 34% y tasa estatal 6%). En el ejercicio 2015, las bases imponibles negativas ascienden a 13,9 millones de euros –entre pérdidas ordinarias y pérdidas de capital–, que podrán compensarse con beneficios futuros durante los siguientes veinte años a contar desde el siguiente ejercicio en el que fueron generadas (empezarán a prescribir a partir del año 2.029).
- Por lo que respecta a Alemania, las bases imponibles negativas susceptibles de ser compensadas en ejercicios futuros ascienden a 9 millones de euros, sin que exista un plazo máximo para su compensación. Estas pérdidas tampoco han sido objeto de registro contable de impuesto diferido de activo.

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A 31 de diciembre de 2015, las sociedades españolas del Grupo tienen abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que les son aplicables desde el 1 de enero de 2012, excepto para el Impuesto sobre Sociedades, que lo está desde el 1 de enero de 2011. Se exceptúan:

- Inmuebles de Baleares, S.L. que tiene abierto el Impuesto de Sociedades del ejercicio 2006.
- Barceló Corporación Empresarial, S.A. que tiene abierto el Impuesto de Sociedades del ejercicio 2006.

El Grupo se encuentra en proceso contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas que han firmado actas en disconformidad:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Inmuebles de Baleares, S.L.	2006	Impto. Sociedades	TEAC (Recurso alzada)
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2006	Impto. Sociedades	Audiencia Nacional

A la fecha de formulación de estas cuentas consolidadas, la sociedad dependiente Alisios Tours, S.L se encuentra en proceso de inspección del Impuesto sobre el Valor Añadido para los ejercicios 2013 y 2014.

En ninguno de los anteriores supuestos, la Dirección General del Grupo y sus asesores entienden que puedan resultar pasivos relevantes, adicionales a los recogidos en las presentes cuentas anuales consolidadas.

La relación existente entre el gasto por impuesto sobre las ganancias y el beneficio / (pérdida) de las actividades es como sigue:

	2015	2014
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	109.541.914	71.090.980
RESULTADO ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	(4.125.896)	(11.105.789)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	105.416.018	59.985.191
Resultado sociedades en participación	3.379.319	1.645.191
Resultado sociedades Integración Global	102.036.699	58.340.000
Gravamen sociedad dominante	28%	30%
Gasto al gravamen de la dominante	28.570.276	17.502.000
Por diferente tipo de gravamen	(532.107)	8.003.571
Diferencia permanente (gasto no deducibles e ingresos no tributables)	(54.528.974)	(5.402.366)
Deducciones generadas en el ejercicio activadas o aplicadas	(3.791.768)	(6.096.997)
Deducciones aplicadas de ejercicios anteriores-no activadas	(10.278)	(54.151)
Diferencias por cambio de gravámen de 30% a 28%/25%	4.456.007	(4.419.450)
Bases Imponibles negativas Ej. Anterior no activadas y aplic.	(567.773)	(2.303.204)
Bases Imponibles negativas del ejercicio no activadas	980.121	40.184
Diferencias temporales no activadas	928.850	(3.960.060)
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	5.954.372	(5.714.305)
Ajustes de consolidación	23.288.554	16.004.593
Otros	289.059	(60.126)
Gasto contable	5.036.339	13.539.689
Actividad continuada	5.036.339	13.176.351
Actividad discontinuada (nota 19)	-	363.338

El Grupo ha reconocido como una diferencia permanente negativa, el efecto fiscal de la reducción en la base imponible relacionada con la reserva de capitalización por importe de 6.798 miles de euros, estimándose dotar la correspondiente reserva según lo indicado en la nota 12 por el citado importe.

Activos y pasivos por impuestos diferidos

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2015 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2014	Nuevas incorporaciones	Resultado	Diferencia de conversión	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2015
Contratos Onerosos	665.272	-	(40.594)	-	-	624.678
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	9.313.343	-	(9.158.389)	-	-	154.954
Gastos establecimiento	141.035	-	(56.535)	(1.642)	-	82.858
Deducciones en cuota	4.039.080	-	3.086.043	-	-	7.125.123
Bases Imponibles negativas	45.765.666	2.207.271	(12.707.852)	671.728	-	35.936.813
Inmovilizado material e intangible	874.273	-	2.986.425	(301.010)	-	3.559.688
Derivados de cobertura	5.774.949	-	-	-	(327.811)	5.447.138
Provisiones, deterioros y otras	-	-	9.183.332	-	-	9.183.332
Anticipos de clientes	-	2.756.707	2.681.711	-	-	5.438.418
Time Share	-	3.123.509	(389.454)	-	-	2.734.055
Otros	9.156.234	1.771.199	(174.364)	(855.868)	-	9.897.201
Total impuestos diferidos de activo	75.729.852	9.858.686	(4.589.677)	(486.792)	(327.811)	80.184.258
Contratos Onerosos	2.877.444	-	(2.877.444)	-	-	-
Activos intangibles	4.885.682	-	(406.372)	-	-	4.479.310
Inmovilizado material	126.808.858	72.710.479	(33.596.839)	(959.763)	-	164.962.735
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	4.600.640	-	(2.006.738)	-	-	2.593.902
Derivados de cobertura	476.231	-	-	-	-	476.231
Time Share	-	3.166.046	545.633	-	-	3.711.679
Otros	3.540.405	38.342	1.446.013	-	-	5.024.760
Total impuestos diferidos de pasivo	143.189.260	75.914.867	(36.895.747)	(959.763)	-	181.248.617
Impuestos diferidos neto	(67.459.408)	(66.056.181)	32.306.070	472.971	(327.811)	(101.064.359)

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2014 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2013	Resultado	Diferencia de conversión	Reclasificación	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2014
Contratos Onerosos	1.248.359	(583.087)	-	-	-	665.272
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	24.862.907	(15.549.564)	-	-	-	9.313.343
Gastos establecimiento	247.164	(108.954)	2.825	-	-	141.035
Deducciones en cuota	7.201.395	(3.162.315)	-	-	-	4.039.080
Bases Imponibles negativas	51.476.964	(5.742.862)	31.564	-	-	45.765.666
Inmovilizado material e intangible	2.640.345	(1.904.584)	138.512	-	-	874.273
Derivados de cobertura	2.422.878	-	-	-	3.352.071	5.774.949
Otros	10.167.342	3.403.088	(240.622)	(4.173.574)	-	9.156.234
Total impuestos diferidos de activo	100.267.354	(23.648.278)	(67.721)	(4.173.574)	3.352.071	75.729.852
Contratos Onerosos	-	2.877.444	-	-	-	2.877.444
Activos intangibles	8.092.986	(3.207.304)	-	-	-	4.885.682
Inmovilizado material	145.264.617	(20.053.522)	1.597.763	-	-	126.808.858
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	11.786.047	(7.185.407)	-	-	-	4.600.640
Derivados de cobertura	-	-	-	-	476.231	476.231
Otros	7.996.227	(232.259)	11	(4.173.574)	(50.000)	3.540.405
Total impuestos diferidos de pasivo	173.139.877	(27.801.048)	1.597.774	(4.173.574)	426.231	143.189.260
Impuestos diferidos neto	(72.872.523)	4.152.770	(1.665.495)	-	2.925.840	(67.459.408)

La partida de impuestos diferidos pasivos por "inmovilizado material", se corresponde con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

Gasto por impuesto sobre las ganancias

	2015	2014
Gasto impuesto corriente	37.342.407	17.692.459
Gasto impuesto diferido	(32.306.068)	(4.152.770)
Total gasto impuestos sobre ganancias	5.036.339	13.539.689

16. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

16.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2015 y 2014 asciende a 576,9 y 490,0 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2015 y 2014 asciende a 971,4 y 792,0 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2015 son las siguientes: 1.060,5 millones a España, 0,1 millones a EEUU, 397,4 millones a América Latina y 90,4 millones al resto. En 2014 los ingresos operativos fueron los siguientes: 888,4 millones a España, 1,2 millones a EEUU, 312,0 millones a América Latina y 80,4 millones al resto.

16.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

El importe de ingresos financieros incluidos en este epígrafe en 2015 asciende a 6,9 millones de euros, de los cuales 1,3 millones han sido generados por depósitos bancarios, 1,3 millones de euros por préstamos a terceros y 0,8 millones de euros por dividendos recibidos de Global Business Travel Spain, S.L.

Como ingresos atípicos en 2015, cabe destacar el beneficio por la venta del hotel Puerto Plata por importe de 3,6 millones de euros.

El importe de ingresos financieros incluidos en este epígrafe en 2014 asciende a 7,5 millones de euros, de los cuales 2,6 millones han sido generados por depósitos bancarios, 3,2 millones de euros por préstamos a terceros y 0,7 millones de euros por dividendos recibidos de Global Business Travel Spain, S.L.

Como ingresos atípicos en 2014, cabe destacar el beneficio por la venta del hotel Capella por importe de 3,9 millones de euros.

17. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

	2015	2014
Sueldos, salarios y asimilados	247.521.813	219.441.273
Indemnizaciones	6.098.819	3.959.256
Seguros sociales	56.532.083	52.964.705
Otros gastos sociales	19.411.522	17.639.759
	329.564.237	294.004.993

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2015	2014
Ingenieros, Licenciados y Jefes	3.792	3.238
Oficiales	10.948	9.408
Auxiliares	6.815	5.661
	21.555	18.307

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

	2015	2014
Hombre	11.858	9.688
Mujer	9.154	7.653
	21.012	17.341

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado por 4 personas, 3 hombres y 1 mujer.

18. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2015	2014
Arrendamientos y cánones	67.706.121	65.670.060
Reparaciones y Conservación	37.259.914	28.968.749
Servicios de Profesionales Independientes	23.083.669	13.515.538
Primas de seguros	10.879.146	7.588.647
Publicidad y propaganda	54.718.855	34.507.537
Suministros	55.889.176	54.982.479
Otros	167.021.266	143.908.052
	416.558.147	349.141.062

19. ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS

En agosto de 2013 el Grupo enajenó 60% de su participación sobre la gestora hotelera en EEUU y en marzo de 2014 se formalizó la venta de los hoteles y joint ventures que el Grupo tenía en EEUU (Crestline). Como consecuencia de lo anterior, el resultado del Grupo por estas actividades en 2015 y 2014, se presenta en la cuenta de resultados consolidada como operación interrumpida.

A continuación presentamos la cuenta de resultados de operaciones interrumpidas de los ejercicios 2015 y 2014:

Cuenta de Resultados Operaciones interrumpidas	UK		CRESTLINE		TOTAL	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Ingresos operativos	-	-	-	7.324.250	-	7.324.250
Otros ingresos operativos y financieros	-	-	-	194.909	-	194.909
Gastos de explotación y otros gastos operativos	-	-	(4.125.896)	(14.031.389)	(4.125.896)	(14.031.389)
Gastos financieros	-	-	-	(716.391)	-	(716.391)
Diferencias de cambio	-	(3.513.830)	-	-	-	(3.513.830)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(3.513.830)	(4.125.896)	(7.228.621)	(4.125.896)	(10.742.451)
Impuesto sobre beneficios		-	-	(363.338)	-	(363.338)
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS		(3.513.830)	(4.125.896)	(7.591.959)	(4.125.896)	(11.105.789)

Los resultados por actividades interrumpidas detallados anteriormente son atribuibles a los accionistas de la sociedad dominante.

20. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2015		2014	
	Entidades Asociadas	Negocios conjuntos	Entidades Asociadas	Negocios conjuntos
Ingresos	4.345.233	4.008.083	4.075.477	6.306.550
Gastos	(11.353.000)	-	-	-
Total	(7.007.767)	4.008.083	4.075.477	6.306.550

Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

El detalle de saldos por operaciones comerciales con sociedades vinculadas es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014
Otros activos financieros no corrientes	4.116.480	-
Deudores comerciales	909.099	-
Otras cuentas a cobrar	5.007.054	3.911.559
Otros pasivos no corrientes	(3.794.093)	-
Acreedores comerciales	(10.809.000)	-
Total	(4.570.460)	3.911.559

En la nota 8.3 se indican los saldos con la Fundación Barceló y los miembros de la Familia Barceló. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 2,3 millones de euros en 2015 y 2,3 millones de euros en 2014.

21. ARRENDAMIENTOS

21.1. ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo mantiene contratos de arrendamiento operativo mediante los cuales está obligado al pago de una serie de cuotas fijas y en algunos casos cuotas variables en función de la facturación o margen de explotación. Estas cuotas en su mayoría se incrementan anualmente en función al IPC. A continuación se detallan aquellos aspectos más relevantes de los diferentes arrendamientos por tipología de contrato o región así como sus pagos mínimos futuros.

Arrendamiento Hoteles Europa y África:

Los pagos futuros de los próximos cinco años y hasta fin de contrato de arrendamiento de las cuotas mínimas exigibles a 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

	España	Turquía	Alemania	Italia	Praga	Total
2016	54.211.682	1.652.748	2.565.142	5.566.667	647.429	64.643.668
2017 - 2020	258.470.983	-	17.285.055	15.605.824	4.629.060	295.990.922
2021 en adelante	744.852.245	-	82.501.900	6.588.911	8.632.636	842.575.692
Total Euros	1.057.534.910	1.652.748	102.352.097	27.761.402	13.909.125	1.203.210.282

Al 31 de diciembre de 2015 en España el Grupo tiene arrendados 39 hoteles (de los cuáles 16 hoteles provienen de la operación con Bay descrita en la nota 9) de los cuales uno tiene vencimiento en 2055 y el resto oscila entre 2016 y 2040 incluyendo todas las posibles prórrogas recogidas en los contratos. La mayoría de rentas de alquiler se revisan anualmente en función del IPC y determinados hoteles contienen cláusulas de renta variable vinculada al EBITDA generado por los hoteles.

En Alemania el Grupo tiene arrendados 2 hoteles con un vencimiento en 2018 y 2032. La renta de alquiler está compuesta por un importe mínimo fijo más un porcentaje sobre el EBITDA del hotel que varía en función del año y del cumplimiento de determinadas condiciones.

En Turquía el Grupo tiene arrendado 1 hotel cuyo vencimiento es en 2016. La renta a pagar es fija y preestablecida.

En Praga el Grupo tiene arrendados 2 hoteles cuyos contratos vence en 2026 y 2027.

En Italia el Grupo tiene arrendados 4 hoteles cuyo vencimiento oscila entre 2018 y 2023.

El detalle a 31 de diciembre de 2014 era el siguiente:

	España	Turquía	Alemania	Egipto	Italia	Praga	Total
2015	27.148.426	2.044.228	2.838.854	264.681	5.839.659	648.556	38.784.404
2016 - 2019	107.832.113	2.896.575	12.233.007	1.140.546	21.311.276	2.794.714	148.208.231
2020 en adelante	289.024.131	-	51.398.302	1.629.043	11.720.758	6.685.735	360.457.969
Total Euros	424.004.670	4.940.803	66.470.163	3.034.270	38.871.693	10.129.005	547.450.604

Arrendamientos Aeronaves

Los contratos de arrendamiento de aeronaves vigentes al 31 de diciembre de 2015, tienen vencimiento en los ejercicios 2019 (MSN833 Airbus A330-343), 2017 (MSN3758 Airbus A320-214), 2021 (MSN5642 Airbus A320) y 2025 (MSN1691 Airbus A330).

Al cierre del ejercicio 2015, el Grupo tiene contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2016	26.706.477
2017 – 2020	81.942.858
2021 en adelante	58.033.773
Total	166.683.108

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2015 al tipo de cambio de cierre es 153,1 millones de euros.

Al cierre del ejercicio 2014, el Grupo tenía contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	USD
2015	15.950.292
2016 – 2019	26.421.168
2020 en adelante	5.936.247
Total	48.307.707

El contravalor en euros de los pagos comprometidos a 31 de diciembre de 2014 al tipo de cambio de cierre es 39,8 millones de euros.

21.2. ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

El valor neto contable de las inmovilizaciones materiales adquiridas mediante contratos de arrendamiento financiero es el siguiente:

	2015	2014
Terrenos y construcciones		
Coste	-	22.708.862
Amortización Acumulada	-	(814.544)
Instalaciones, mobiliario y enseres		
Coste	-	1.147.576
Amortización Acumulada	-	(407.425)
	-	22.634.469

Durante el presente ejercicio, los establecimientos hoteleros incluidos en el contrato de arrendamiento financiero anterior han sido traspasados a Bay Hotels & Leisure, S.A. en el marco de la operación descrita en la nota 9.

La conciliación entre el importe total de los pagos futuros mínimos y su valor actual al 31 de diciembre es la siguiente:

	2015		2014	
	Pagos futuros mínimos	Valor actual	Pagos futuros mínimos	Valor actual
Hasta un año	-	-	3.692.908	1.163.450
Entre uno y cinco años	-	-	15.718.227	6.973.508
Más de cinco años	-	-	24.446.337	21.067.751
	-	-	43.857.472	29.204.709

El contrato de arrendamiento financiero tenía las siguientes características:

- El plazo del arrendamiento era de 10 años y vencía el 15 de junio de 2021.
- La tasa de descuento o coste financiero de la operación era del 8,5%.
- Los gastos de conservación y mantenimiento eran por cuenta del arrendatario.
- El importe de la opción de compra era de 18.150.000 euros.
- No existían cuotas contingentes.

22. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

Riesgo de crédito:

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo máximo asumido por la compañía es el saldo neto contable.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" y "Otros activos financieros corrientes" por importe de 433,6 millones de euros en 2015 (378,3 millones de euros en 2014).

El saldo de las provisiones por insolvencia a 31 de diciembre de 2015 asciende a 48,1 millones de euros. A 31 de diciembre de 2014 el saldo ascendía a 32,8 millones de euros. El importe de provisiones del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2015 ha ascendido a 4,6 millones de euros (3,4 millones en el ejercicio 2014).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2015	2014
Menor a 90 días	56.158	36.521
Superior a 90 y menor a 180	3.707	9.932
Superior a 180 y menor a 360	3.464	1.287
Superior a 360 días	11.432	6.496
	74.761	54.236

El criterio de provisión de insolvencias de cuentas a cobrar operativas del Grupo es dotar un 25% los saldos con vencimiento entre 180 y 270 días, un 50% los saldos entre 270 y 365 días y un 100% los saldos con vencimiento superior a un año. Se consideran fallidos aquellos saldos en los que existen evidencias claras de su no cobrabilidad.

Riesgo de mercado:

Riesgo por tipo de interés:

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable.

A 31 de diciembre de 2015, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 3.513 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia se hubiese reducido en 3.513 miles de euros.

A 31 de diciembre de 2014, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 2.495 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, la ganancia se hubiese reducido en 2.495 miles de euros.

El Grupo tiene firmados contratos de cobertura de tipos de interés para cubrirse de la fluctuación del Euribor. Ver nota 8.5.

Riesgo por tipos de cambio división hoteles:

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El interés generado por los endeudamientos está denominado en moneda similar a los generados por los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles, primordialmente el euro. Esto hace la función de una cobertura económica para los costos de préstamos, ventas y compras.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2015 y 2014 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados una variación del 5% y 10% por encima y por debajo respecto cada moneda.

El análisis de sensibilidad para 2015 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU y América Latina	Otros
+10%	6.401.590	(23.654)
+5%	3.032.332	(11.205)
-5%	(2.743.539)	10.138
-10%	(5.237.665)	19.354

El análisis de sensibilidad para 2014 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU y América Latina	Otros
+10%	3.285.143	72.954
+5%	1.556.120	34.557
-5%	(1.407.919)	(31.266)
-10%	(2.687.844)	(59.690)

Riesgo por tipos de cambio y combustible división viajes:

En la división de Viajes y principalmente en el negocio aéreo se contratan coberturas de divisa en dólares americanos y de combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las necesidades a cubrir para los vuelos comercializados a futuro por temporada, acorde con el modelo de negocio chárter en el que el Grupo opera, garantizando la eficacia de las mismas estableciendo una banda de cobertura de entre el 75-85% de sus necesidades totales.

Riesgo de liquidez:

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El Grupo tiene suficiente efectivo disponible para cubrir los costos operacionales del periodo de estancia de los clientes, incluyen el servicio a la deuda; este supuesto no incluye el impacto por circunstancias extremas que no puedan ser razonablemente previsibles como son los desastres naturales. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2015 un fondo de maniobra positivo de 68,0 millones de euros (433,3 al 31 de diciembre de 2014).

Gestión del Capital:

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga un ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Como se puede observar en el balance la mayor parte de la deuda es a largo plazo. Estos ratios reflejan que la gestión del capital siguen unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.

23. GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La sociedad Royal Mediterránea, S.A sobre la que el Grupo tiene una participación accionarial minoritaria dispone de préstamos bancarios sobre los que el Grupo ha otorgado una garantía financiera de 69 millones de euros. Las contragarantías otorgadas por Royal Mediterránea, S.A. a favor del Grupo cubrirían los posibles desembolsos que debiera hacer el Grupo Barceló en el caso de que Royal Mediterránea no pudiera hacer frente a sus compromisos financieros.

Un hotel propiedad del Grupo está afectado por el proceso de regularización de la situación urbanística del Ayuntamiento de Marbella. A tenor de la revisión de la normativa urbanística actual no se prevé la posible la efectiva ejecución de sentencias previas.

Adicionalmente el Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo.

24. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A TERCEROS

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2015 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores:

	2015
Periodo medio de pago a proveedores (Días)	53,83
Ratio de operaciones pagadas	51,38
Ratio de operaciones pendientes de pago	85,52
Total pagos realizados	712.155.872
Total pagos pendientes	30.061.390

De acuerdo con la resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales, no se presentará información comparativa correspondiente a esta nueva obligación, calificándose las cuentas anuales como iniciales a estos exclusivos efectos en lo que se refiere a la aplicación del principio de uniformidad y del requisito de comparabilidad.

25. INFORMACIÓN MEDIO AMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. El Grupo no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios 2015 y 2014.

26. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración en de la Sociedad dominante y Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2015, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 0,7 y 1,1 millones de euros, respectivamente. En 2014 las retribuciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante y Alta Dirección ascendieron a 0,6 y 0,7 millones de euros respectivamente. En 2015 y 2014 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 25,4 y 23,9 millones de euros al Grupo respectivamente, remunerados al tipo de interés medio de la deuda bancaria del Grupo (ver notas 8.3 y 20). Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares.

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

27. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios devengados por KPMG, empresa auditora de la sociedad dominante, por servicios profesionales de auditoría durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 y 2014 ha ascendido a 778 miles de euros (322 miles de euros facturados por KPMG España) y 487 miles de euros (299 miles de euros facturados por KPMG España) respectivamente, así como 14 miles de euros por otros servicios de verificación contable (tanto en el 2015 como en el 2014). Los honorarios por servicios profesionales de auditoría devengados durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 y 2014 por otras empresas de auditoría, han ascendido a 92 y 81 miles de euros, respectivamente.

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoría del ejercicio 2015 y 2014, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado las sociedades asociadas a las empresas auditoras han facturado en concepto de otros servicios en 2015 y 2014 un importe de 169 miles (131 miles de euros con empresas asociadas a KPMG y 38 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 46 miles de euros (15 miles de euros con empresas asociadas a KPMG y 31 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

ANEXO I

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad auditada / Auditor	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Patrimonial	Otros		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.	España	Broker Aéreo	No		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Alisions Tours, S.L.	España	TT00	KPMG		100.00	Integración global	Travelsens, S.L.
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Rep. Dominicana	Tiempo compartido	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Marketing España, S.L.	España	Marketing	No		100.00	Integración global	Allegro Resorts Marketing Corporation
Allegro Palm Beach, NV	Aruba	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited y otras
Allegro Resorts Marketing Corporation	USA	Marketing	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Vacation Club Aruba, NV	Aruba	Tiempo compartido	No		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altigracia incoming servicios, SRL	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Asesoría y Servicios Cozumel, SA de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Playa, SA de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Asesoría y Servicios Riviera, SA de CV	México	Servicios personal	KPMG		74.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Asesoría y Servicios Royal, SA de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Hotel Royal Playacar, SA de CV y otras
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Hotel Trading Internacional, Inc
Auxiliair, S.L.	España	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
BCD Travel Group, S.L.	España	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Business, S.A.	España	Minorista	No	37.39	62.61	Integración global	Barceló Business World, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería	Otros		100.00	Integración global	Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH
Barceló Condal Hoteles, S.A.	España	Hostelería	KPMG	56.60	43.40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló División Central, S.L.	España	Servicios de Gestión	KPMG		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Inactiva	No		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Experience, S.L.	España	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
BLO Eventos Empresariales, S.L.	España	Hostelería	No	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Global S.L.	España	Gestora	No		100.00	Integración global	Inversiones Turística Global, S.L.
Barceló Gestion Hotelera Grecia, LTD	Grecia	Gestora	No		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera Maroc SARL	Marruecos	Gestora	No		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	Otros	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	KPMG	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL	Italia	Hostelería	Otros		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L	Italia	Gestora	Otros		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Gestora	No		99.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barcelo Grundstrück Berlin GMBH&CO KG	Alemania	Inactiva	Otros	5.00	95.00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Hospitality USA INC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería	Otros		100.00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Raval, S.L	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	KPMG	22.75	77.25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	Otros	98.00	2.00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suiza	Patrimonial	No	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Patrimonial	No	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Turismo y Congresos, S.L.	España	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Barceló Turizm Otclilik Limited	Turquía	Hostelería	Otros		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Verwaltungs Gbhm	Alemania	Hostelería	Otros	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Bávaro Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Turavia Holding Limited
BCC Derek Hotel Minority Holding LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
BCC International, Inc.	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
BCC TWOL, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	No	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCL0 Brisa Punta Cana, BV	Holanda	Patrimonial	KPMG		100.00	Integración global	BCL0 Manzana, BV
BCL0 Flamenco, BV	Holanda	Patrimonial	KPMG		100.00	Integración global	BCL0 Puerto Playa Holding, BV

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad auditada / Auditor	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
BCLO Grubarges Hotels, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Huatulco Hotels, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Karmina Hotels, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Kukulcán Hotels, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Lucía, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Ocean, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Portfolio Holding, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Puerto Plata Holding, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Barceló Resorts, SL
BCLO Tucancun Beach BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCLO Vallarta Hotels, BV	Holanda	Patrimonial	No		100.00	Integración global	BCLO Portfolio Holding, BV
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	BCLO Huatulco Hotels, BV
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	BCLO Kukulcán Hotels, BV
BCO Lucía, SRL de CV	México	Patrimonial	KPMG		100.00	Integración global	BCLO Lucía, BV
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	BCLO Vallarta Hotels, BV
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	BCLO Karmina Hotels, BV
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	BCLO Tucancún Beach, BV
B Travel Turismo Accesible S.A.	España	Agencia de Viajes	KPMG		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Caribbean Hotels Agency, S.A.	Suiza	Comercial	Otros		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Casino Mar, S.A.	Rep. Dominicana	Casino	No		100.00	Integración global	Hotelera Bávaro, S.A.
CC Leasing IM Corporation	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
CC Technology Square, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	CCMP Leasing Corporation
CCC Stratford LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
CCMH Courtyard I, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
CCMH Residence Inn, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
CCMP Leasing Corporation	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
CHPT Leasing LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
CHRS International Tour Promotion Limited	Malta	Comercializadora	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
CHRS Pacific Limited	Malta	Comercializadora	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
CHRI Blacksburg HGI	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
CHRI Virginia Beach Hotel	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
Control Hotel Reservation System Promoções Hoteleiras LDA LTD	Malta	Comercializadora	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Corporación Algard, S.A.	Costa Rica	Hostelería	Otros		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Corporación Vonderball, S.A.	Costa Rica	Gestora	Otros		100.00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Cranberry Dominicana, S.A.	Rep. Dominicana	Hotelera	No		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
CSB Stratford, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	CCC Stratford, LLC
Deansfield Company Limited	Malta	Comercializadora	KPMG		73.97	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hotelera	KPMG		73.96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Diamonds Hotels Playacar, SA de CV	México	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Dondear Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Energies Renovables de Balears, S.L.	España	Hostelería	No		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Barceló Business World, S.L.
Evelop Airlines, S.L.	España	Compañía aérea	KPMG		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	No	0.09	99.91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Sin Actividad	No		75.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Fleming Bávaro, S.L.	España	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Fleming Cartera S.L.
Flamingo Cartera S.L.	España	Patrimonial	No	99.08	0.92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Formentor Urbanizadora, S.A.	España	Patrimonial	No	43.26	56.74	Integración global	Barcelo Corporación Empresarial, S.A. y otras
Gran Hotel Aranjuez, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Gregal Viagens, Ltda.	Portugal	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. Y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.	España	Gestora	No		100.00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, S.A.	México	Gestora	KPMG		100.00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.
Grubarges Inv. Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	BCLO Grubarges Hotels, BV
Grubarges Inversión Hotelera Canarias, S.L.	España	Inactiva	No		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial	KPMG		100.00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad auditada / Auditor	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Hostelería	Otros	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Hostelería	KPMG	0.30	99.70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
HFP Hotel Owner I, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Hotel Four Pack, LLC
HFP Hotel Owner II, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Hotel Four Pack, LLC
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Matriz	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalmina S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel De Badaguas, S.L.	España	Hostelería	No		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Four Pack, LLC	EEUU	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Crestline Corporation
Hotel Isla Cristina. S.L	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelimar, S.A.	Nicaragua	Hostelería	No	1.00	98.00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL y otras
Hotel Trading Internacional Inc	Panamá	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Hotelera Bávaro S.A.	Rep.Dominicana	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Incremovi, S.L.	España	Hostelería	No		100.00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Inmobiliaria Formentor, S.A.	España	Hostelería	KPMG	36.89	63.11	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A., y otras.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Patrimonial	No	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.A.	España	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Rep. Dominicana	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Sin Actividad	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
JTV RMx Limited	Malta	Sin Actividad	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Las Glorias del Golfo de Cortés, SA de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Las Glorias del Pacífico, SA de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Leplansens Tours, S.L.	España	TT00	No		100.00	Integración global	Travelsens, S.L
Maguey Incoming Services, S.L de C.V.	México	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Marina Punta Piedra Amarilla, S.A	Costa Rica	Hostelería	Otros		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Mestský dvur, sro	República Checa	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L
Monitoreo Maya, SA de CV	México	Servicios Hoteleros	KPMG		100.00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Naugolequi, S.L.	España	Inactiva	No		100.00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.
Naviera Tambor, S.A.	Costa Rica	Naviera	Otros		100.00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, S.A
Occidental Ampersand Holding, SARL	Luxemburgo	Matriz	No		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Costa Rica, SA	Costa Rica	Gestora	No		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Matriz	KPMG	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Occidental Royal Holding, SARL	Luxemburgo	Matriz	No		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Occidental Vacation Club Costa Rica, SA	Costa Rica	Tiempo compartido	No		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occifitur Dominicana, SRL	Rep. Dominicana	Hotelera	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
OGP Tour Corporation Limited	Malta	Comercializadora	KPMG		100.00	Integración global	Standard Reservation Limited
Orbest, SA	Portugal	Compañía aérea	KPMG		100.00	Integración global	Viajes Barceló, SL y otras
OWM Overseas World Marketing Limited	Malta	Comercializadora	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Parque Embajador, SRL	Rep. Dominicana	Sin Actividad	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Poblados de Bávaro S.L.	España	Patrimonial	No	0.11	99.89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Promoción de Inversiones Hoteleras, SA	España	Sin Actividad	No		100.00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial	KPMG		100.00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Quiroocan, SA de CV	México	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina CxA	Rep. Dominicana	Hostelería	KPMG		100.00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Servicios, Asesoría y Sistemas, D.H., SA de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Servicios de Personal de Hostelería SRL de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	BCO Tucancún, SRL de CV
Servicios de Construcciones Maya, SRL de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Quiroocan, SA de CV
Servicios Hoteleros de Manzanillo SRL de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Huatulco SRL de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	BCO Huatulco, SRL de CV
Servicios Hoteleros de Ixtapa SRL de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	Grubarges Inv. Hoteleras Mexicanas SRL de CV
Servicios Hoteleros de Vallarta SRL de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	BCO Mismaloya, SRL de CV
Servicios Hoteleros Kukulkan SRL de CV	México	Servicios personal	KPMG		100.00	Integración global	BCO Kukulcán, SRL de CV
Sextante Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Standard Global Intercom Limited	Malta	Comercializadora	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad auditada / Auditor	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Standard Reservation Limited	Malta	Matriz	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL
Sunsea Place Ltd	Malta	Hotelería	KPMG		100.00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Tagredo Investments SRL	Rep. Dominicana	Sin Actividad	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria	No		99.00	Integración global	Restaurante Lina, CxA
Títulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Trapezio S.A.	Rep. Dominicana	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Travelsens, S.L.	España	TTOO	KPMG		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Turavia Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial	No		100.00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa CxA	Rep. Dominicana	Hostelería	KPMG		98.80	Integración global	Trapezio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	KPMG	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Unión Inversora Global, S.L.	España	Inactiva	No		100.00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Vacaciones Barceló CR, S.A.	Costa Rica	Agencia de Viajes	Otros		100.00	Integración global	Corporación Algard, S.A.
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes	KPMG		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L., y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes	No		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L., y otras
Viajes Barceló, S.L.	España	Agencia de Viajes	KPMG	100.00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Viajes Interopa, S.A.	España	Agencia de Viajes	KPMG		100.00	Integración global	Viajes Barceló, S.L.
Village Resorts México, S de CV	México	Matriz	KPMG		100.00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Vinyes de Formentor, S.L.	España	Hostelería	No		100.00	Integración global	Inmobiliaria Formentor, S.A.

Entidades Asociadas

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad auditada / Auditor	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Crestline Hotels & Resorts, LLC	USA	Gestora	Otros		40.00	Método de la participación	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva	Otros		50.00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Global Business Travel Spain, S.L.	España	Agencia de Viajes	KPMG		35.00	Método de la participación	Viajes Barceló SL
Bay Hotels & Leisure, S.A.	España	Patrimonial	Otros		24.00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.

Operaciones conjuntas

Mundo Social AIE	España	Agencia de Viajes	Otros		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
UTE Mundo Senior IV	España	Agencia de Viajes	No		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
UTE Mundo Senior V	España	Agencia de Viajes	No		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.
Ocio y Turismo Novotours AIE	España	Agencia de Viajes	Otros		50.00	Integración de operaciones conjuntas	Viajes Barceló, S.L.

La información financiera de las UTES y las AIES integradas a 31 de diciembre de 2015 y 2014, se detalla a continuación (en euros):

	2015	2014
Activos no corrientes	378.721	765.147
Activos corrientes	30.199.457	36.801.001
Total Activo	30.578.179	37.566.148
Patrimonio	4.146.719	5.841.761
Pasivos no corrientes	-	-
Pasivos corrientes	26.431.459	31.724.386
Total Pasivo	30.578.179	37.566.148

INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2015 un **beneficio consolidado neto positivo de 100,2 millones euros** (46,4 millones de euros en 2014). Todas las divisiones del Grupo han mejorado resultados respecto al año anterior.

En 2015 **se han cumplido todos los compromisos con las entidades financieras** en el pago de intereses y amortizaciones de principal. Adicionalmente el balance de cierre tiene una situación de tesorería positiva por importe 433,6 millones de euros (efectivo y otros activos líquidos equivalentes y otros activos financieros corrientes).

Esta **posición de balance y de fondo de maniobra positivo** que asciende a 68 millones de euros nos dan la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros y nos permitirán seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo Barceló. La deuda financiera neta mejora respecto al año anterior llegando a un ratio de 1,8 veces Ebitda versus 3,3 veces del año anterior.

En 2015 se han realizado operaciones que impulsarán nuestro crecimiento en el futuro y que mejorarán nuestros resultados en la **División Hotelera**: la adquisición de Occidental y la creación de la Socimi Bay. En la **División Viajes**: la adquisición de Viajes 2000, compromiso de adquisición de Special Tours y la incorporación de un A330 nuevo a la compañía aérea del Grupo (Evelop).

1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2015

1.1. ACTIVIDAD HOTELERA

El Grupo ha gestionado en 2015 un total de **32.427 habitaciones** en 101 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Estados Unidos, Europa y el Norte de África.

Del total de habitaciones **14.562 son en propiedad**, en alquiler 11.826 y en management 6.039 habitaciones.

En 2015 el Grupo ha aportado un total 16 hoteles vacacionales y dos centros comerciales a la **Socimi BAY**. Los hoteles están situados en las principales zonas turísticas de las Islas Canarias, Baleares y Andalucía y suman 6.097 habitaciones. El Grupo participa en un 24% de la Socimi y tiene sus suscritos contratos de arrendamiento a largo plazo. Este acuerdo lo consideramos muy estratégico pues será clave para el crecimiento el Grupo en las principales zonas turísticas en España.

En 2015 el Grupo ha adquirido el 100% del **Grupo Occidental**. Con esta incorporamos el equipo humano y 11 hoteles en propiedad (4.011 habitaciones). Estos hoteles están situados en lugares estratégicos de México, República Dominicana, Costa Rica y Aruba. La operación se formalizó el 31 de Julio de 2015.

Durante el ejercicio, el **Grupo Barceló ha continuado reformando los hoteles con el objetivo de mejorar los estándares de calidad** y poder ofrecer a nuestros clientes unos establecimientos modernos, confortables y respetando el medioambiente.

En **España, Europa y Norte de África** la ocupación ha sido del 71,48% versus un 69,16% del año anterior y el Revpar total ha sido de 89,8 euros versus 80,9 euros del año anterior.

En **América Latina** la ocupación ha sido del 72,1% en línea a la del año anterior y el Revpar total ha sido de 150,2 dólares mejorando un 4% respecto al año anterior.

En definitiva en 2015 hemos visto una mejora en los resultados procedentes de la actividad hotelera en todas las zonas geográficas en las que estamos presentes.

1.2. ACTIVIDAD DE VIAJES

A finales de 2015 el Grupo cuenta con una red de más de 685 oficinas de viajes, incluyendo oficinas propias y oficinas franquiciadas. Este año se ha procedido a un cambio estratégico de marca a B de Travel Brand, esta nueva marca está teniendo un efecto muy positivo. En Business travel con la marca BCD Travel.

La División Viajes cuenta con una participación del 35% en **Global Business Travel Spain** (antes American Express/ Barceó Viajes), para gestionar conjuntamente el negocio de viajes para empresas, los resultados de esta Joint Venture han sido muy positivos en 2015.

El **Área de Tour-operación** estamos especializados en diferentes productos y alternativas de viajes y destacamos los siguientes productos y marcas: Quelónea y Jolidey, Lacuartaisla, Leplan, Le Musik, LeSki, Jolidey, Jotelclick.

La compañía aérea **Evelop**, con una flota compuesta por 4 aviones, dos A-330 de larga distancia para vuelos al Caribe y 2 aviones A-320 para medias distancias, la línea aérea presta servicios a los touroperadores del Grupo Barceló así como a otros operadores europeos, entre los que destacan los mercados escandinavo y británico.

Crecimiento en 2015 se formalizó la compra de Viajes 2000, se firmó un compromiso de compra con Special Tours que esperamos formalizar en el primer semestre de 2016 y se incorporó un nuevo avión A330 nuevo a la flota de Evelop. Estas operaciones son muy positivas para la División de Viajes y aportan mucho valor y es una clara prueba que también en el negocio de Viajes el Grupo apuesta por el crecimiento.

2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

El **Beneficio Neto** consolidado del Grupo ha sido positivo y por importe de 100,2 millones de euros versus 46,4 millones del ejercicio anterior.

El resultado ha mejorado en todas las áreas de negocio y especialmente América Latina, fruto de las inversiones realizadas en los años anteriores y de la adquisición de los hoteles del Grupo Occidental en 2015.

La **Cifra de Negocios** bruta asciende a 2.480,2 millones de euros versus 2.056,6 millones del ejercicio anterior, representando un incremento del 20,6%.

En 2015 cabe destacar la **adquisición del Grupo Occidental**, la creación de la **Socimi** y nuevas inversiones y mejoras en la **planta hotelera** acometidas durante el ejercicio (superiores a 90 millones de euros) y las adquisiciones de la División de Viajes. Estas mejoras estamos seguros darán mejores resultados en años sucesivos.

Como fortaleza del balance consolidado reseñar la **posición de cash de 433,6 millones de euros** (fondo maniobra positivo en 68 millones de euros) que permite atender perfectamente los compromisos en 2016 y la reducción de la deuda financiera neta.

3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2016

Para este ejercicio prevemos una mejora en todas las geografías donde estamos presentes. Los datos de estos primeros meses de 2016 marcan una tendencia de mejora en ocupación, tarifa y revpar para todo el año.

El objetivo de 2016 está en llegar a un Ebitda entorno a 326 millones de euros y un beneficio neto de 125 millones de euros.

Esta mejora vendrá como consecuencia de mejoras en la gestión y de las operaciones e inversiones realizadas en 2015.

La posición de solidez de nuestro Balance nos va a permitir tener acceso a proyectos de inversión interesantes y seguir creciendo en todas las divisiones del Grupo.

4. OTRA INFORMACIÓN

Las políticas de gestión de riesgos del grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

El Comité de Auditoría del grupo supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta el grupo.

Los objetivos y las políticas de gestión del riesgo financiero se explican en la nota 22 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Ninguna de las entidades dependientes ni la Sociedad Dominante poseen acciones propias o de su matriz ni han realizado actividades de investigación y desarrollo durante 2015.

No se ha producido ningún hecho posterior al cierre del ejercicio que pudiera afectar a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015.